

Universiteternes Tyskforening

Der Dänische Germanistikverband

Modtager af Universiteternes Tyskforenings Specialepris 2025

cand.ling.merc
INES CHRISTINA WIDERA
for specialeafhandlingen

Ohne Kultur keine Nachhaltigkeit. Kulturelle Unterschiede in der Nachhaltigkeitskommunikation von Lidl Deutschland und Dänemark auf Instagram

Prisen gives til forfatteren / forfatterne af et speciale – for prisen 2025 af et speciale, der er bedømt mellem september 2024 og august 2025 – der i alle henseender er af fremragende kvalitet. Prisen tildeles efter indstilling fra en bedømmer og/eller en censor til foreningens bestyrelse.

Arbejdets formål sammenfatter forfatterne som følger:

Formålet med denne opgave er at undersøge, hvordan kulturelle forskelle kommer til udtryk i bæredygtighedskommunikationen på Instagram, med fokus på Lidl Danmark og Lidl Tyskland. Udgangspunktet er den stigende betydning af sociale medier som kommunikationskanal for virksomheders bæredygtighedskommunikation samt et øget behov for at integrere den kulturelle dimension i bæredygtighedens forståelse for at kunne fremme den bæredygtige transformation. Opgaven søger at besvare følgende forskningsspørgsmål: *Hvilke kulturelle forskelle afspejles i bæredygtighedskommunikationen fra Lidl Danmark og Lidl Tyskland på Instagram?*

Om afhandlingen hedder det i indstillingen fra vejlederen, Erla Hallsteinsdóttir, AU, bl.a.:

I sin opgave undersøger Ines Widera, hvordan Lidl bruger bæredygtighed i sin kommunikation på Instagram i Danmark og Tyskland, og bidrager hermed med ny viden inden for et svagt udforsket område. Hun beskriver især, hvilke aspekter af bæredygtighed indgår i kommunikationen og udforsker eventuelle kulturelle forskelle ved at sammenligne den danske og den tyske kommunikation.

Ines supplerer i sit arbejde den gængse tre-søjle-model med en fjerde søjle: kultur. Med udgangspunkt i denne beskrivelse og en teoretisk forankring i Hofstedes lögmodel til beskrivelse af kultur og Lidl's egen model for ansvarlig omgang med bæredygtighed (Verantwortungsmodell für Nachhaltigkeit) som overordnet ramme gennemfører hun en innovativ mixed-methods undersøgelse af Lidl's kommunikation af bæredygtighed på Instagram.

Hun supplerer denne analyse med en survey for at inddrage brugernes opfattelse af og holdninger til bæredygtighed. Desuden analyserer hun brugernes interaktion på den danske og den tyske Instagram-side mht. at identificere kulturelle forskelle i den måde, brugerne engagerer sig på de sociale medier.

Resultaterne fra alle tre undersøgelser indgår i en udførlig diskussion af kulturelle forskelle i Lidl's danske og tyske bæredygtighedskommunikation på Instagram, både i et afsender- og et modtagerperspektiv.

De identificerede kulturelle forskelle (fokus på samfundsmæssigt ansvar i Danmark og individuelle fordele i den tyske kommunikation) er et meget relevant bidrag til forskningen i både bæredygtighedskommunikation og den interkulturelle dansk-tyske kommunikation og opgaven understreger vigtigheden af at inddrage kultur og kulturelle forskelle som et væsentligt aspekt i forskningen i bæredygtighedskommunikation.

Aarhus, den 7. november 2025



Jan Engberg
Formand