
Den
Danske

G

ermanistforening

Der Dänische Germanistenverband

Modtager af Den Danske Germanistforenings Specialepris 2021

cand.ling.merc

SARA STEFFEN

for specialeafhandlingen

Speciale om [virksomhed]s linkbuilding-strategi til det tyske marked: Herunder med fokus på kommunikative og interkulturelle barrierer samt kommunikative optimeringsforslag

Prisen gives til forfatteren af et speciale – for prisen 2021 af et speciale, der er bedømt mellem september 2020 og august 2021 – der i alle henseender er af fremragende kvalitet. Prisen tildeles efter indstilling fra en bedømmer og/eller en censor til foreningens bestyrelse.

Om afhandlingen hedder det i indstillingen fra vejlederen, Jan Engberg, Aarhus Universitet, bl.a.:

Specialet udmærker sig særligt ved at kombinere en meget høj videnskabsteoretisk og metodisk modenhed med umiddelbar praksisrelevans. Der er tale om et holistisk single-case studie af linkbuilding-indsatsen i en virksomhed, som undersøges ud fra såvel linkbuilding- som kommunikations- og tekstteori. Med censors ord er der her tale om et speciale, som både yder et bidrag til den teoretiske udvikling og samtidig er direkte anvendeligt til forbedring af praksis i den virksomhed, hun har lavet specialet i samarbejde med.

Sara Steffen undersøger i sit speciale følgende problemstilling:

Hvilke kommunikative og interkulturelle barrierer ses ifm. anvendelsen af [virksomhed]s danske linkbuilding - strategi til det tyske marked, og hvordan kan kommunikationen omkring realiseringen af denne linkbuilding-strategi derudfra optimeres?

Hun opbygger teori om linkbuilding på basis af best-practice litteratur og skaber på den måde en normativ teori-basis for at bedømme virksomhedens måde at realisere linkbuilding-strategien på. Hun danner således induktivt grundlaget for en teoribaseret bedømmelse, som umiddelbart ellers kun er tilgængelig i form af individualiserede 'best-practice'-præsentationer.

Analysen har som ramme trekantmodellen efter Ditlevsen et al., som er en rammemodel til beskrivelse af samspillet mellem situationelle, funktionelle og sprogligt-visuelle faktorer i kommunikationen. Hun viser en dyb forståelse af denne model og bruger denne forståelse til at tilpasse den til sin situation og problemstilling. Herudover hviler specialet på et meget bredt litteraturgrundlag, som Sara Steffen har tilpasset til brug for sin specifikke problemstilling

Aarhus, den 5. november 2021



Jan Engberg
Formand