
Den
Danske

Germanistforening

Der Dänische Germanistenverband

Modtager af Den Danske Germanistforenings Specialepris 2020

cand.ling.merc
MAJA BONDE

for specialeafhandlingen

**Sprogvalg i Facebook-annoncering: Tyske forbrugeres reaktion på
tysk, engelsk og blandede sprogannoncer**

Prisen gives til forfatteren af et speciale – for prisen 2020 af et speciale, der er bedømt mellem september 2019 og august 2020 – der i alle henseender er af fremragende kvalitet. Prisen tildeles efter indstilling fra en bedømmer og/eller en censor af foreningens bestyrelse.

Om afhandlingen hedder det i indstillingen fra vejlederen, Erla Hallsteinsdóttir, Aarhus Universitet, bl.a.:

”Noget af det bedste, jeg har set som specialeopgave” var ekstern censors første kommentar til opgaven. Denne specialeopgave er også et usædvanligt vellykket eksemplar, som på fornem vis demonstrerer potentialet i CLM-kandidatuddannelsen i forhold til kombinationen af teori og praksis. Maja formår at inddrage erfaringer fra studiejob, praktik og eget arbejde som studentermedhjælper i et reklameagentur som udgangspunkt til en kreativ og faglig funderet problemstilling. Selve forskningen er forankret i autentiske kommunikationstiltag (samarbejde med to virksomheder, reklameagentur og sælger af computerudstyr), og analysen bygger på data fra ægte reklamer i to gennemførte kampagner.

Majas undersøgelse bevæger sig med problemformuleringen

I hvilket omfang påvirker sprogvalg (engelsk, tysk eller blandet sprog) Facebook annoncer ift. effektivitet og konverteringer for den tyske målgruppe i Tyskland for den danske virksomhed Proshop?

ind på et næsten helt ukendt område i den lingvistiske forskning. Hun forankrer sit metode-design både i lingvistiske teorier om code switching og det engelske sprogs rolle i tysk, teorier i (interkulturel) markedskommunikation og online kommunikation samt sin (insider)-viden om facebook-reklamer og online mediers vekselvirkning mht. online reklamer og salgsprocedurer i relation til kunderejsen (kundeopførsel i forbindelse med køb hhv. uafsluttet køb). Efterfølgende fortolker hun sine resultater på en overbevisende måde ved at sætte dem i sammenhæng med de valgte teorier.

Specialets store styrke er kombinationen af teori og praksis med fokus på et meget aktuelt emne, hvor specialet bidrager til et felt som aktuelt har store forskningsdesiderata.

Aarhus, den 6. november 2020



Jan Engberg
Formand