

**Mødedato:** 8. juni 2021

**Mødested:** Kongeværelset, Aarhus Teater

**Mødeemne:** Konstituerende møde i aftagerpanelet for Institut for Kommunikation og Kultur

**Deltagere:**

- Allan Aagaard, direktør, Aarhus Teater og talsperson for aftagerpanelet
- Carl Erik Skovgaard, partner, DLA Piper
- Jens Funder Berg, Chief Executive Officer, Management & Marketing, Visiolink
- Marc Perera Christensen, direktør, Erhverv Aarhus
- Anne Thorø Nielsen, udviklingschef, FO-Aarhus
- Per Stounbjerg, institutleder
- Unni From, viceinstitutleder for forskning og erhvervssamarbejde
- Lars Kiels Bertelsen, studieleder
- Zenia Børsen, næstforperson for studienævnet IKK og studerende ved Musikvidenskab
- Kirsten Wølch Rasmussen, afdelingsleder for Tysk og Romanske Sprog, repræsentant for afdelingslederne
- Nina Thiele Zeiss, uddannelseskonsulent (referent)

**Afbud:**

- Trine Nielsen, rektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)
- Louise Gade, Executive Vice President, HR, Salling Group
- Søren Boel Pedersen, manager, Business Aarhus / Aarhus Kommune (skriftligt bidrag til drøftelserne)
- Lone Koefoed Hansen, forperson for studienævnet IKK



**Dagsorden:**

1. Velkomst ved viceinstituttleder Unni From Andreasen.
2. Beskæftigelsessituationen for dimittender fra Institut for Kommunikation og kulturs kandidatuddannelser ved studieleder Lars Kiel Bertelsen
3. Udviklingen af det akademiske arbejdsmarked de næste 5-10 år og behov for både nye og traditionelle humanistiske kompetencer:
  - I. Oplæg v. Marc Perera Christensen og Carl Erik Skovgaard
  - II. Drøftelse af SMV'ers kompetencebehov/motivation for at ansætte akademikere samt velegnede initiativer, der styrker samarbejde og kompetenceforståelse
4. Temaer for kommende møder og mødeformater
5. Eventuelt

1. **Velkomst ved viceinstituteder Unni From Andreassen.**

Unni From Andreassen bød velkommen og introducerede dimittendernes nuværende beskæftigelsessituation og fremtidens humanistiske arbejdsmarked som fokus for mødet.

2. **Beskæftigelsessituationen for dimittender fra Institut for Kommunikation og kulturs kandidatuddannelser ved Lars Kiel Bertelsen (bilag 1)**

Lars Kiel Bertelsen præsenterede data vedr. beskæftigelsen for instituttets dimittender fra Uddannelseszooms beskæftigelsesundersøgelse i 2018 og 2020 og AU's beskæftigelsesundersøgelse i 2020.

I den efterfølgende drøftelse blev der fremlagt følgende hovedpointer:

- Der er ikke behov for nye vidensfelter i instituttets uddannelser, men derimod en styrkelse af konkrete kompetencer og praksiserfaring, såsom erfaring med brug af diverse it-programmer, kommunikationsplatforme og praksiserfaring med at skrive tekster i en virksomhedskontekst o.l. Det er eksempelvis en udfordring, at den akademiske skrivemåde er meget forskellig fra den måde, som dimittenderne skal skrive på i job uden for universitetet.
- Det kan være værdifuldt at arbejde med progression i arbejdsparathed i tilrettelæggelsen af uddannelserne. Eksempelvis ved at integrere typer af erhvervs-samarbejder i undervisningen, der både giver de studerende erfaring med at anvende deres faglighed i praksis og klæder dem på til at kunne få et fagligt relevant studiejob gennem en skærpet bevidsthed om egne kompetencer og arbejdsmarkedsforståelse i form af indblik i mulighederne for fagligt relevante studiejob inden for de brancher, som de gerne vil arbejde i.  
I den forbindelse er det også relevant at italesætte over for de studerende, hvordan deres studiejob kan styrke deres studier, fx hvordan det at arbejde med kvalitativ og kvantitativ analyse i et studiejob styrker ens metodekunderskaber.
- Det er vigtigt at give de studerende arbejdsmarkedsforståelse i form af en forventningsafstemning om, hvordan man kommer ind på arbejdsmarkedet. Eksempelvis at mobilitet kan give adgang til spændende job i yderområderne og at man skal arbejde sig frem til mange typer af job.
- Et muligt redskab til at kvalificere de studerendes valg kunne være udarbejdelsen af et inspirationskatalog over typer af virksomheder inden for forskellige relevante brancher, hvor der er gode muligheder for at komme i job gennem praktik og studiejob.
- Det er vigtigt at sikre tilbageløb fra studiejob og praktik, så der bliver en bedre kobling mellem teori og praksis, fx i form af fælles opsamling på praktik, hvor de studerende skal italesætte over for hinanden, hvordan de har brugt deres

faglighed i deres praktikforløb og hvad praktikken har givet dem af nye kompetencer.

### 3. **Udviklingen af det akademiske arbejdsmarked de næste 5-10 år og behov for både nye og traditionelle humanistiske kompetencer:**

#### III. **Oplæg v. Marc Perera Christensen og Carl Erik Skovgaard**

##### **Oplæg om Fremtidens arbejdsmarkedsbehov ved Marc Perera Christensen (bilag 2):**

Der er en stigende konkurrence om kvalificeret arbejdskraft og den forventede vækst ligger i høj grad hos SMV'erne.

Der venter et arbejde med at opkvalificere kandidater til de kompetencer, som virksomhederne forventes at efterspørge og med at løfte virksomhederne til at kunne bruge folk med andre kompetencer end dem de normalt rekrutterer.

Kommerciel forståelse er den kompetence, hvor der er størst diskrepans mellem virksomhedernes behov og i hvor høj grad de oplever, at dimittenderne besidder kompetencen. Ved kommerciel forståelse menes forståelse for, at der skal være en forretning og viden om, hvordan der skabes værdi i en virksomhed.

Eksempler på brancher i vækst med job for humanister:

- Byggeri
- Den grønne omstilling
- Konsulentbranchen
- Lifescience/Medicinalindustrien
- Digitalisering og online shopping
- Kommunikation

Virksomhederne forventes at få et voksende behov for ansatte med kompetencer inden for formidling og krisehåndtering i forhold til etiske og moralske spørgsmål, fordi disse i højere og højere grad påvirker forbrugernes adfærd og dermed virksomhedernes forretningsgrundlag.

Der er også et stort potentiale i oversættelsen af FN's verdensmål. Danmark har et stort eksportpotentiale i forhold til verdensmålene, men virksomhedernes produkter skal italesættes ind i dette narrativ.

Dimittender kommer ud med en faglighed og en idealisme, som skal omsættes til noget meget pragmatisk, fx at et produkt skal have et verdensmåls-narrativ for at kunne sælges.

En sælger i dag er en kommunikatør, der kan skabe salg gennem opbygningen af et narrativ. Eksempelvis ved at finde egenskaber ved et produkt eller ved måden produktet produceres på, som kan bruges til at lave en god fortælling om, hvordan produktet eller produktionsformen bidrager til verdensmålene. Det kræver både analytiske og kommunikative kompetencer.

Forretningsforståelse handler dermed også om at kunne tage noget abstrakt som verdensmålene og omsætte dem til noget, der kan bruges til at skabe værdi i virksomhe-

den. De studerende behøver ikke komme ud af uddannelsen med forretningsforståelse, men det er vigtigt, at de er bevidste om, at de skal tilegne sig forretningsforståelse, hvis de vil gøre en forskel i SMV-segmentet.

### **Oplæg om Fremtidens arbejdsmarkedsbehov ved Carl Erik Skovgaard (bilag 3):**

Alle har brug for noget ekstra ud over deres universitetsuddannelse for at lave en kobling til arbejdsmarkedet. Det behøves ikke være en hel ekstra uddannelse. Det kan godt bare være erfaring med at arbejde med InDesign eller et fagligt relevant studiejob. Når koblingsstykket mangler, er det svært at komme i job. Vi skal derfor overveje, hvordan vi får givet de studerende relevante koblingsstykker til arbejdsmarkedet.

Hastighed og holdbarhed er vigtige faktorer i erhvervslivet. Produkterne er salgbare i kortere tid end tidligere og skal derfor udvikles og produceres hurtigt. Der er stor brug for sprog- og kommunikationsfolk, men de skal være vant til eller i stand til at tilpasse sig et hurtigt produktionstempo, versionere til mange forskellige stakeholders og have erfaring med at anvende mange forskellige kommunikationsplatforme og IT-værktøjer. Det betyder, at man skal kunne arbejde i forskellige hastigheder og med mange forskellige kvalitetsniveauer.

Koblingsstykker er særligt relevant for kandidater, der søger job på baggrund af deres generelle akademiske kompetencer.

#### **I. Drøftelse af SMV'ers kompetencebehov/motivation for at ansætte akademikere samt velegnede initiativer, der styrker samarbejde og kompetenceforståelse**

Der blev fremlagt følgende hovedpointer i drøftelsen:

- Der er mange SMV'er, der ikke er bevidste om, at de har behov for akademiske kompetencer. Det er derfor vigtigt at overveje, hvordan SMV'er kan inddrages i uddannelserne med henblik på at synliggøre mulighederne for både de studerende og virksomhederne.
- Instituttet kan etablere kontakt til SMV'er gennem forskellige virksomhedsnetværk og universitetets og fakultetets eksisterende kontaktflader, bl.a. The Kitchen.
- Erhverv Aarhus oplever, at virksomhedspraktik, mentorordninger, 'job shadowing' o.l. har stor betydning i forhold til at få dimittender hurtigt i arbejde.
- Det vigtigt at få lavet en stærk kobling mellem uddannelser og arbejdsmarked. Uddannelserne skal være en integreret naturlig del af de virksomheder, som deres dimittender skal ud og arbejde i.
- Forståelsesrammen og tidshorizonten er snævrere hos SMV'er end i de store virksomheder. SMV'erne er ofte ejer-ledede og er derfor ikke nødvendigvis

kendetegnede ved rationel virksomhedsdrift og det skal man kunne navigere i som forsker og underviser, hvis man skal samarbejde med dem. Der er derfor brug for at investere i at skabe cases i form af eksempler på samarbejde i forskning eller undervisning, som SMV'erne kan spejle sig i som udgangspunkt for at etablere flere samarbejder.

- Det er svært for SMV'erne at forstå, hvad kandidater fra de mange forskellige mindre humanistiske uddannelser kan, og derfor søger de ofte kandidater fra velkendte uddannelser som jura, økonomi o.l.
- Instituttet kan tage medarbejdere fra virksomhederne ind i universitetet som "forbindelsesofficerer", fx som eksterne lektorer, og så kunne virksomhederne samtidig have en forsker ude.
- Instituttet kunne lave et fælles fag på tværs af alle kandidatuddannelserne, der forbereder de studerende til overgangen til arbejdsmarkedet.
- Det vil være værdifuldt at italesætte værdien af studiejob allerede på BA-uddannelsen og inddrage de studerendes erfaringer fra deres studiejob i undervisningen.

Skriftlige input fra Søren Boel Pedersen:

1. Styrk rygsækken så dimittenderne kan skabe værdi i SMV'er
  - Giv de studerende kendskab til SMV'er ved at inddrage dem som cases i undervisningen
  - Suppler de studerendes stærke teoretiske viden med praktiske værktøjer ved at give dem mange muligheder for at prøve teorien af i praksis, så de får træning i at omsætte teori til værdi i en virksomhed. Fx ved at sætte dramaturgi-studerende til at idéudvikle på, hvordan man kan iscenesætte forhandlingsfrie rum for business-too-business-relationer.
  - Giv de studerende forretningsforståelse i en faglig kontekst, fx gennem erhvervssamarbejder som en del af undervisningen.
2. Bedre kobling mellem dimittender og SMV'er
  - Etabler en platform for relationer til SMV'erne, fx gennem The Kitchens erhvervskontakter
  - Afsæt ressourcer til at skabe og vedligeholde relationer til SMV'er
  - Find gode historier om alumner eller studerende i praktik, der har skabt værdi for SMV'er, både til at inspirere studerende og virksomheder
3. Skab en vision
  - Lav en positiv fortælling om dimittendernes kompetencer og hvordan de skaber værdi i virksomheder
  - Arbejd på at få humanistiske kompetencer tænkt med i erhvervspolitik, bl.a. ved at synligøre hvordan vores dimittenders kompetencer skaber værdi for virksomheder.

Viceinstitutleder Unni From Andreasen samlede op på drøftelserne ved at opsummere, at etik, forretningsforståelse, bruger- og målgruppeforståelse samt kommunikation og kulturforståelse er vigtige koblingspunkter for de studerende på instituttets uddannelser og at der kan arbejdes videre med at lære de studerende, hvordan de kan

oversætte deres kommunikative kompetencer til værdiskabelse samt italesætte de færdigheder, som de kan tilegne sig gennem studiejob, så de bliver bevidste om, hvordan studiejob både kan styrke dem i deres studie og give dem koblingspunkter til arbejdsmarkedet. Institutledelsen vil arbejde videre med at omsætte aftagerpanelets anbefalinger til konkrete pilotprojekter tidligt i uddannelsesforløbet.

4. **Temaer for kommende møder og mødeformater**

Udskudt til næste møde i aftagerpanelet.

5. **Eventuelt**

Der var ingen punkter til eventuelt.