

Mødedato: 14. marts 2023, kl. 16.00-19.00

Mødested: Bygning 1586, lokale 114

Mødeemne: Møde i aftagerpanelet for Institut for Kommunikation og Kultur (IKK)

Deltagere: Allan Aagaard (direktør, Aarhus Teater), Anne Thorø Nielsen (udviklingschef, FO-Aarhus), Carl Erik Skovgaard (partner, DLA Piper), Søren Boel Pedersen (manager, Business Aarhus / Aarhus Kommune), Jens Funder Berg (selvstændig forretningsrådgiver), Unni From (instituttleder på IKK), Lars Kiel Bertelsen (studieleder på IKK), Carsten Stage (viceinstituttleder for forskning og eksterne samarbejdsrelationer på IKK), Tore Rye Andersen (Afdelingsleder på afdeling for Litteraturhistorie og Retorik), Lise Skytte Jakobsen (afdelingsleder på afdeling for Kunsthistorie, Æstetik & Kultur og Museologi), Ethan Weed (forperson for studienævnet), Erik Bøye Davidsen (studerende og suppleant for næstforperson i studienævnet) og Nina Thiele Zeiss (uddannelseskonsulent på IKK og referent)

Afbud: Trine Nielsen (bestyrelsesformand, Det Danske Filminstitut), Louise Gade (Executive Vice President, HR, Salling Group), Marc Perera Christensen (underdirektør regional erhvervsudvikling, Dansk Erhverv), Kim Kofod Hansen (udviklingsdirektør, Region Midtjylland), Ann Marie Søborg Karkov (Director of Communications, Community & Acceleration, Incuba), Poul Dalsgaard (direktør, Erhverv Aarhus)

Tema: Bachelorprojekter med erhvervssamarbejde

1. Velkomst – aktuelle udfordringer og fokus på erhvervssamarbejde i bacheloruddannelserne

Lars Kiel Bertelsen, studieleder, bød velkommen og gennemgik kort de forestående udfordringer for instituttet, som regeringsudspillet om kandidatreformen peger på. Kandidatreformen understreger det behov for at arbejde med at etablere erhvervsrelationer tidligere i uddannelserne, som aftagerpanelet tidligere har rådgivet instituttet omkring. Instituttledelsen arbejder derfor med at etablere flere samarbejder med eksterne partnere tidligere på uddannelserne. Det er målet derigennem at give de studerende en bredere forståelse af hvor på arbejdsmarkedet, de kan anvende deres faglighed samt at understøtte at flere studerende finder fagligt relevante studiejob. Det er på nuværende tidspunkt meget forskelligt om og på hvilke tidspunkter, der er erhvervssamarbejder på instituttets bacheloruddannelser. Instituttledelsen vil derfor gerne arbejde med at implementere en gennemgående progression i erhvervssamarbejde, arbejdsmarkedsforståelse og anvendelsesorientering i instituttets bacheloruddannelser.

2. Bachelorprojekter med erhvervssamarbejde – rammer og muligheder

Lars præsenterede bachelorprojektet som et uddannelseselement, hvor der er stor fleksibilitet i forhold til hurtigt at kunne styrke erhvervssamarbejde på instituttets uddannelser. Instituttet vil derfor i efteråret 2023 igangsætte et pilotprojekt om bachelorprojekt i samarbejde med en ekstern aktør med deltagelse af bacheloruddannelserne i Litteraturhistorie, Kunsthistorie og Æstetik & Kultur. Pilotprojektet har til formål at indsamle erfaringer med, hvordan uddannelserne kan fremme, at flere studerende vælger at skrive deres bachelorprojekt i samarbejde med en ekstern aktør.

Formålet med bachelorprojekter i samarbejde med en ekstern aktør er at give de studerende:

- Erfaring med at samarbejde med virksomheder og organisationer uden for deres uddannelses kernearbejdsmarked
- Netværk
- Faglig myndighed gennem erfaring med at være i professionel dialog med en ekstern aktør
- Erfaring med hvordan de kan skabe værdi for en virksomhed eller organisation
- Incitament til at lave gruppeprojekter frem for individuelle projekter
- Lyst til at lave flere samarbejder med en ekstern aktør, fx ved at vælge at skrive erhvervsspeciale på kandidatuddannelsen.

3. Erfaringer med erhvervssamarbejder fra Studenterhus Aarhus

Anne Thorø Nielsen, udviklingschef ved FO-Aarhus, præsenterede sine erfaringer fra arrangementerne *Lån en Akademiker*, *Local Heroes* og *Karrierebussen*, som hun stod for i sit tidligere job som leder af Studenterhus Aarhus.

Lån en akademiker:

Arrangementet blev lavet i samarbejde med Danske Bank og var henvendt til virksomheder, der gerne ville styrke deres tilstedeværelse på sociale medier gennem et samarbejde med en specialestuderende. Der deltog 25 virksomheder og 25 studerende i arrangementet. Programmet bestod af faglige oplæg om sociale medier efterfulgt af en middag, hvor de studerende på skift snakkede med repræsentanter fra virksomhederne. Der var 6 studerende, der indgik et samarbejde med en virksomhed på baggrund af arrangementet.

Danske Bank bidrog som samarbejdspartner med deres store netværk samt lokaler og forplejning og kunne til gengæld tilbyde deres kunder viden og kompetenceudvikling gennem samarbejde med kandidatstuderende. De studerende fik mulighed for at få erfaring med at anvende deres viden i praksis.



Local Heroes:

Local Heroes var en UX og tech-konference, hvor it-studerende og it-professionelle sammen blev inviteret til at høre oplæg om aktuelle emner fra den århusianske it-branche og fik mulighed for at netværke med hinanden.

Karrierebussen:

Arrangementet var en jobcrawl målrettet studiejob, hvor en karrierebus kørte studerende fra mange forskellige fagområder ud til store virksomheder for at høre om mulighederne for studiejob.

4. Pilotprojekt vedr. bachelorprojekter med erhvervssamarbejde i efteråret 2023 - introduktion til faglighederne og hvad de studerende kan bidrage med

Lise Skytte Jakobsen, afdelingsleder på afdeling for Kunsthistorie, Æstetik & kultur og Museologi og Tore Rye Andersen, afdelingsleder på afdeling for Litteraturhistorie og retorik, gav en præsentation af de studerendes faglige kompetencer og hvilke former for erhvervssamarbejde, der allerede er på bacheloruddannelserne i Kunsthistorie, Æstetik og Kultur og Litteraturhistorie. Der er til sammen på de tre bacheloruddannelser i alt ca. 120 studerende, der skriver bachelorprojekt i efterårssemestret.

Æstetik og kultur:

De studerende lærer om æstetiske praksisser og kulturelle sammenhænge i det moderne samfund og laver tværfaglige og tværmediale projekter. De tilegner sig kompetencer indenfor interview som metode og podcastproduktion.

Kunsthistorie:

De studerende lærer at afkode visuelle fænomener og forstå hvordan blikket er blevet iscenesat. De opnår kompetencer inden for visuel IT (Photoshop, InDesign, Illustrator) og viden om pædagogik og læringsteori.

På begge uddannelser får de studerende erfaring med processtyring, projektarbejde, skriftlig, mundtlig og visuel præsentation og feedback-formater. De udvikler også organisationsforståelse og lærer at lave stakeholderanalyse igennem samarbejde med eksterne aktører, særligt kulturinstitutioner.

Litteraturhistorie:

Bacheloruddannelsen består af tre faglige spor: litteraturhistorie, litterær analyse og formidling. De studerende får erfaringer med at samarbejde med eksterne aktører på formidlingssporet, hvor de typisk laver projekter i samarbejde med biblioteker.

De studerende udvikler stærke kompetencer i formidling og opnår en avanceret tekstforståelse og stor viden om storytelling. De bliver meget dygtige til at



skrive og udvikler en stor forståelse for, hvordan fortællinger bygges op og hvordan man kan lave en skriftlig iscenesættelse.

5. Erhvervssamarbejde i bachelorprojekter

Aftagerpanelet blev delt op i to grupper bestående af både aftagere og repræsentanter fra IKK og drøftede i grupperne, hvordan uddannelserne kan finde relevante samarbejdspartnere til bachelorprojekter uden for faglighedernes kernearbejdsmarked.

Aftagerne havde følgende forslag og opmærksomhedspunkter til uddannelserne i pilotprojektet:

- Langt de fleste virksomheder har projekter som er uløste, fordi de ikke har tid til at løse dem og som det kunne være relevant for dem at give studerende mulighed for at lave. Inddragelsen af en fremmed faglighed kan give en virksomhed diversitet i måden, som opgaven bliver løst på.
- Mange virksomheder forstår ikke, hvad jeres studerende kan. Det vil være en hjælp, hvis I kan lave en oversættelse til erhvervslivet, så virksomhederne kan forstå, hvilke kompetencer de studerende kan byde ind med.
- Virksomhederne har brug for, at de studerende kan komme med en vinkel på, hvad de kan hjælpe med.
- Tag udgangspunkt i aktuelle emner hvor et oplæg ved nogle af jeres forskere kan bruges som krog til et arrangement, hvor I samler virksomheder og studerende med henblik på at løse konkrete udfordringer i virksomhederne.
- Det er vigtigt at sørge for, at de studerende bliver klædt på til at kunne finde ud af hvilke eksterne aktører, som det vil være relevant for dem at samarbejde med eller bede om at få feedback fra.
- I kunne indtænke opbygning af netværkskompetencer i arbejdet med bachelorprojektet, f.eks. ved at lære de studerende at bruge LinkedIn i relation til deres faglighed, så de tidligt kan komme i gang med at opbygge et netværk.
- Brug jeres egne LinkedIn netværk og spørg jeres alumner og samarbejdspartnere, om der er nogen, der vil byde ind med cases eller problemstillinger. Spørg åbent og vær ærlige omkring, at I ikke kan garantere, at der er studerende, der vælger at skrive om projektforslagene.
I kan også definere et emne og spørge, om der er virksomheder, der vil samarbejde omkring det. Suppler LinkedIn opslag med en direkte mail til relevante kontakter, hvor I opfordrer til at dele jeres opslag, da det ellers nemt bliver overset.



- Find dimittender, der har fået job uden for kernearbejdsmarkedet, og brug dem til at finde relevante samarbejdspartnere.
- I stedet for at finde cases eller projektforslag til de studerende, kunne I opfordre jeres studerende til at tænke i mulige interessenter for deres selvvalgte emne og selv tage kontakt med henblik på et samarbejde.
- Træk på jeres eksisterende netværk og få dem til at arbejde for jer. I kan f.eks. bede Erhverv Aarhus, Erhverv Danmark o.l. om hjælp til at indhente cases fra SMV-er.
- Case-baserede projekter egner sig godt til samarbejde med virksomheder uden for de store byer, fordi de studerende kun vil skulle mødes med virksomheden et par gange, så tænk gerne geografisk bredt.
- Det er vigtigt med en tydelig forventningsafstemning med virksomheden omkring, hvad de kan få ud af at levere en case, så de studerende ikke kommer i klemme, og eventuelt også en aftale omkring, hvor meget virksomheden skal være til rådighed.

Forslag til emner som er aktuelle for mange virksomheder:

- Iscenesættelse af virksomheder: Mange virksomheder kæmper med at få iscenesat sig selv, så med lidt oversættelse af deres kompetencer kunne studerende fra de æstetiske uddannelser være interessante for store dele af erhvervslivet.
- Trivsel: understøttelse af trivsel blandt medarbejderne er en stigende udfordring for mange virksomheder. Hvordan virksomhedens kultur kan styrke trivsel kunne derfor være et relevant emne.

6. Opsamling på gruppedrøftelserne og det videre arbejde med pilotprojektet

Lars takkede for de gode input og opsummerede, at uddannelserne skal interessere sig mindre for discipliner i forbindelse med bachelorprojektet og mere for, hvad det er for opgaver, som deres studerende med udgangspunkt i deres faglighed kan være med til at løse og hvordan der kan laves en pulje af opgaveidéer. Det glæder vi os til at arbejde videre med i pilotprojekter på udvalgte uddannelser.