



Mødedato: 9. april 2024

Mødested: Aarhus Havn, Vandvejen 7, mødelokale Sydney

Mødeemne: Møde i aftagerpanelet for Institut for Kommunikation og Kultur

Deltagere: Allan Aagaard (direktør, Aarhus Teater), Anne Thorø Nielsen (udviklingschef, FO-Aarhus), Thomas Haber Borch (CEO Aarhus Havn), Carl Erik Skovgaard (partner, DLA Piper), Søren Boel Pedersen (manager, Business Aarhus / Aarhus Kommune), Jens Funder Berg (selvstændig forretningsrådgiver), Benjamin Andersen (projektleder, Erhverv Aarhus), Unni From (instituttleder, IKK), Lars Kiel Bertelsen (studieleder, IKK), Lise Skytte Jakobsen (afdelingsleder på afdeling for Kunsthistorie, Æstetik & Kultur og Museologi), Steen Kaargaard Nielsen (afdelingsleder på afdeling for Dramaturgi og Musikvidenskab, IKK), Ethan Weed (forperson for studienævnet, IKK), Erik Bøye Davidsen (studerende og næstforperson i studienævnet, IKK) og Nina Thiele Zeiss (uddannelseskonsulent og referent, IKK)

Afbud: Trine Nielsen (bestyrelsesformand, Det Danske Filminstitut), Marc Perera Christensen (underdirektør regional erhvervsudvikling, Dansk Erhverv), Ann Marie Søborg Karkov (Director of Communications, Community & Acceleration, Incuba) og Carsten Stage (viceinstituttleder for forskning og eksterne samarbejdsrelationer, IKK)

Tema: Kompetenceformidling til et bredt arbejdsmarked

1. Velkomst ved studieleder Lars Kiel Bertelsen og instituttleder Unni From

Instituttleder Unni From bød velkommen og takkede medlemmerne for deres deltagelse.

Studieleder Lars Kiel Bertelsen fortalte, hvordan instituttet har anvendt aftagerpanelets tidligere anbefalinger i udarbejdelsen af et pilotprojekt om bachelorprojekt med erhvervsamarbejde på bacheloruddannelserne i Musikvidenskab, Dramaturgi, Kunsthistorie, Æstetik og Kultur og Litteraturhistorie. Pilotprojektet har givet indsigt i både potentialet og udfordringerne ved at integrere erhvervsamarbejde i bachelorprojektet og der arbejdes videre med at finde gode formater.

Unni gav en kort status på kandidatreformen og instituttets primære udviklings- og indsatsområder. Herefter forklarede hun, hvordan instituttet arbejder med kompetencer som et samspil mellem mangeartede aktiviteter i uddannelse, forskning og eksterne samarbejdsrelationer.





2. Oplæg om hvordan humanistiske kandidater kan bringe sig selv i spil overfor arbejdsgivere med begrænset kendskab til deres uddannelse ved Jesper Bredgaard, Regional Market Director hos COWI, og Benjamin Andersen, projektleder for Erhverv Aarhus MentorNetværk

Benjamin Andersen præsenterede Erhverv Aarhus MentorNetværk for jobsøgende dimittender, som Erhverv Aarhus startede i 2020 i samarbejde med jobcentret ved Aarhus Kommune. Formålet med netværket er at sikre kvalificeret arbejdskraft til Erhverv Aarhus medlemsvirksomheder og hjælpe nyuddannede i beskæftigelse. Dimittenderne har mange forskellige uddannelsesbaggrunde, men samlet set er der en overvægt af humanistiske kandidater. Der deltager typisk 45 mentees og 40 mentorer i et forløb og de mødes både i netværket og til individuelle samtaler mellem mentee og mentor. Mentees matches med mentorer med en anden faglig profil end deres egen for at give dem erfaring med at oversætte deres kompetencer til andre fagområder. MentorNetværket har indtil videre haft 278 mentees fordelt på 124 mentorer. Efter 6 måneder i MentorNetværket er 70% af mentees kommet i job (inkl. virksomhedspraktik og løntilskud).

Jesper Bredgaard fortalte om, hvordan det skaber værdi for Cowi som ingeniør- og arkitekturrådgivningsfirma at rekruttere medarbejdere fra en bred vifte af uddannelsesbaggrunde. Jesper lagde vægt på, at rådgivningsbranchen er i konstant forandring og beskrev hvordan nye kunder og nye markeder giver Cowi behov for at supplere deres tekniske rådgivning med andre kompetencer. Cowi vil derfor gerne have medarbejdere med et andet fagligt perspektiv, som kan finde ud af forbinde deres egen faglighed med de tekniske fagområder og udfordre bias ved at stille nye typer af spørgsmål. Cowi udvælger også gerne kandidater med en anden faglig profil end den efterspurgte til samtale, hvis de kan vise, hvordan de kan byde ind med et værdifuldt perspektiv.

3. To cases: facilitering af studerendes kompetenceafklaring - og formidling på Kunsthistorie og Musikvidenskab ved afdelingsledere Lise Skytte Jakobsen og Steen Kaargaard Nielsen

Steen Kaargaard Nielsen fortalte om, hvordan der på kandidatuddannelsen i Musikvidenskab arbejdes med at give de studerende, som ønsker et alternativ til undervisningssektoren, indblik i andre jobmuligheder.

I faget Eventkultur præsenteres de studerende gennem mødet med eksterne samarbejdspartnere for forskellige mulige arbejdspladser og får til opgave at skabe et konkret event for en ekstern samarbejdspartner. Som afslutning på forløbet skal de studerende pitche deres eventforslag og modtage feedback fra samarbejdspartneren.



Lise Skytte Jakobsen præsenterede uddannelserne i Kunsthistorie og Æstetik og Kultur og fortalte om, hvordan de studerende på kandidatuddannelsen i Kunsthistorie gennem "produktive chok" lærer at bringe deres specialist- og generalistkompetencer i spil på et bredt arbejdsmarked. I faget Visuel kommunikation og organisationsanalyse lærer de studerende at bruge deres faglighed til at skabe værdi for en virksomhed eller organisation ved at lave et gruppeprojekt, hvor de selv skal finde en relevant ekstern aktør med et visuelt problem, aftale et samarbejde og lave et forslag til en løsning på problemet.

Lise og Steen afsluttede deres oplæg med at præsentere aftagerpanelet for spørgsmål vedr. kompetenceformidling til den efterfølgende gruppedrøftelse.

4. Drøftelse af kompetenceformidling i grupper

Aftagerpanelet drøftede opdelt i to grupper Lise og Steens spørgsmål vedr. kompetenceformidling.

5. Opsamling på gruppedrøftelserne ved studieleder Lars Kiel Bertelsen

Lars bad Lise og Steen om at præsentere de forslag fra gruppedrøftelserne, som de kan tage med i deres fortsatte arbejde med at understøtte de studerendes kompetenceformidling og opsummerede følgende:

- Vi skal arbejde med at udbrede kendskabet til de studerendes specialistkompetencer ved at vise arbejdsgivere, hvordan de kan tilføre værdi hos dem.
- De studerende skal lære at fortælle virksomheder, hvordan de kan skabe værdi for dem på en direkte og ukompliceret måde.
- Vi skal undersøge, hvordan vi (indenfor de gældende regler) kan støtte de studerende i overgangen fra studie til job, evt. i samarbejde med kommunen.
- Vi skal give de studerende erfaringer med mange forskellige jobmuligheder ved at integrere samarbejder med eksterne aktører tidligt i deres studieforløb.
- De studerende skal ikke kun have en stor faglig værktøjskasse. De skal også lære at bruge den i forskellige kontekster og for forskellige typer af virksomheder.
- Vi skal arbejde med at etablere gensidigt kendskab og forståelse gennem mentorordninger, samarbejder o.l. i hele uddannelsesforløbet.
- Vi skal finde ud af hvilke temaer, som de studerende interesserer sig for og bruge dem som udgangspunkt for at lære at identificere muligheder for at bruge deres specialistkompetencer på det brede arbejdsmarked.



Afslutningsvis takkede Lars medlemmerne af aftagerpanelet for deres engagement i drøftelserne og deres bidrag til at styrke instituttets arbejde med kompetenceformidling.