

Mødedato: 27. juni 2022

Mødested: Kongeværelset, Aarhus Teater

Mødeemne: Aftagerpanelmøde

Deltagere: Allan Aagaard, Marc Perera Christesen, Trine Nielsen, Kim Kofod Hansen, Anne Thorøe, Jens funder Berg, Ann Marie Søborg Karkov, Carl Erik Skovgaard, Poul Dalsgaard, Unni from, Lars Kiel Bertelsen, Anne Marit Waade, Carsten Stage, Ulla Hjorth Andersen, Amalie Stauner og Nina Thiele Zeiss (referent)

Afbud: Louise Gade, Søren Boel Pedersen, Lone Koefoed Hansen og Zenia Børsen

Dagsorden

1. Introduktion af nye medlemmer og opfølgning

- a. Velkomst og præsentationsrunde ved institutleder Unni From
- b. Hovedpointer fra aftagerpanelets drøftelser i 2021 og deraf følgende fokusområder ved studieleder Lars Kiel Bertelsen

2. Konferencer/workshops som platforme for samarbejder mellem erhvervslivet og instituttet

- a. Introduktion og rammesætning ved viceinstitutleder Carsten Stage
- b. Præsentation af kommunikationskonferencen ECREA som afsæt for samarbejder ved Anne Marit Waade, afdelingsleder for afdeling for Medievidenskab og Journalistik
- c. Drøftelse af hvordan ECREA og konferencer/workshops generelt kan bruges som platform for at etablere og vedligeholde samarbejder indenfor både forskning og uddannelse.

1. Introduktion af nye medlemmer og opfølgning

a. Velkomst og præsentationsrunde

Institutleder Unni From bød velkommen og præsenterede panelets tre nye medlemmer; Ann Marie Søborg Karkov, Director of Communications, Community and Acceleration hos Incuba, Poul Dalsgaard, direktør for Erhverv Aarhus, direktør for Erhverv Aarhus og Kim Kofod Hansen, udviklingsdirektør ved Region Midtjylland. Herefter præsenterede hun instituttets nye viceinstitutleder for forskning og eksterne samarbejdsrelationer, Carsten Stage, professor i Nordisk sprog og litteratur.

b. Hovedpointer fra aftagerpanelets drøftelser i 2021 og deraf følgende fokusområder

Studieleder Lars Kiel Bertelsen opsummerede indledningsvist hovedpointerne fra aftagerpanelets drøftelser på de to møder i 2021:



- **Kompetencer:** vi skal understøtte, at vores studerende tydeligt kan deklarere deres kompetencer, så de kan forklare en potentiel arbejdsgiver, hvad de ved og kan og hvad de kan bruge det til.
- **Koblingspunkter:** vi skal indarbejde koblingspunkter til erhvervslivet undervejs i uddannelserne, så vores studerende får en glidende overgang til arbejdsmarkedet.

Herefter forklarede Lars Kiel Bertelsen, hvordan aftagerpanelets input gennem drøftelser i instituttets erhvervsudvalg og orientering af instituttets studienævn tages med ind i udviklingen af instituttets uddannelser.

Erhvervsudvalget har bl.a. diskuteret, hvordan man i fagmiljøerne kan understøtte, at de studerende får akademisk relevante studiejob samtidig med, at det sikres, at de studerende opfylder det politiske krav om høj studieintensitet og bliver færdige med deres uddannelser til tiden. Aftagerpanelets input inddrages også i drøftelserne i forbindelse med 5-årige uddannelsesevalueringer og indgår på denne måde i kvalitetssikringen af instituttets uddannelser.

Lars fremhævede behovet for at integrere erhvervssamarbejder allerede på bacheloruddannelserne, som en af de centrale input fra aftagerpanelet, som han og institutledelsen vil arbejde videre. Målsætningen er, at de studerende allerede i løbet af deres bacheloruddannelser kommer til at lave faglige projekter, der giver dem arbejdsmarkedsforståelse og kontakt til erhvervslivet.

2. Konferencer/workshops som platforme for samarbejder mellem erhvervslivet og instituttet

a. Introduktion og rammesætning

Carsten Stage introducerede til, hvordan der arbejdes med impact i forskningen på instituttet. Han beskrev, hvordan forskningen bevæger sig mellem to forskellige paradigmer. Mode 1 forskning, hvor behovet for viden bestemmes af de videnskabelige felter, og forskningen værdisættes ud fra autonomi og peer vurderinger samt mode 2 forskning hvor behovet for viden bestemmes af samfundets aktører, og den videnskabelige værdi afhænger af, om der er eksterne aktører, der kan bruge den frembragte viden til noget. Dvs. at mode 2 forskning kræver mere samarbejde og inddragelse og en større grad af ansvar overfor eksterne aktører. Bevægelsen fra mode 1 til mode 2 forskning er ikke en blød glidende proces, fordi mode 2 forskning kan opleves som et tab af autonomi. Nogle forskere er meget mode 1 baserede og andre tænker meget mere samfundsrettet. Det er meget, der skal gentænkes, når forskningen skal kunne bruges ude i verden. Eksempelvis hvad der er et relevant format for en artikel, hvordan undervisningen skal tilrettelægges, om der skal udvikles nye eksamensformer såsom produkteksamen eller hvordan man tilrettelægger en akademisk conference, så den også skaber værdi ude i samfundet.

b. Præsentation af kommunikationskonferencen ECREA som afsæt for samarbejder ved Anne Marit Waade, afdelingsleder for afdeling for Medievidenskab og Journalistik

Anne Marit Waade indledte med at forklare, hvordan hun som afdelingsleder og professor står i spidsen for den langsigtede faglige udvikling og i den forbindelse blandt andet har været med til at lave uddannelsesudvikling af kandidatuddannelsen i Medievidenskab, så den fik inkorporeret digitale kompetencer.

Hun er også en af initiativtagerne bag værtsskabet for ECREA 2022 og er med i planlægningsgruppen, som består af tre videnskabelige medarbejdere fra afdeling for Journalistik og Medievidenskab og en fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX).

ECREA er en ung europæisk forskningskonference i kommunikation, som både er dynamisk, nytænkende og idealistisk. Planlægningsgruppen har bygget videre på deres erfaringer fra Kulturby Aarhus og hvordan de samarbejdede med eksterne partnere og har derfor valgt Rethink impact som konferencens tema. Der er fokus på legacy, forstået som værdiskabelse på den lange bane, og outreach, hvor det handler om at række ud til samarbejdspartnere.

Som en del af den langsigtede legacy strategi for konferencen, er der planlagt impact tours. Alle impact tours er tilrettelagt med plads til netværkssnak og social interaktion med fokus på at vise konferencegæsterne Aarhus som by og fremhæve det særligt nordiske. Nogle af turene, eksempelvis turene til DOKK1, Køn og Folkeuniversitetet, er for alle interesserede med henblik på at åbne konferencen op for offentligheden.

Det er en målsætning at engagere både studerende og kolleger i afholdelsen af konferencen, eksempelvis bidrager de ca. 90 studerende på Erasmus Mundus kandidatuddannelsen i Journalism, Media and Globalisation med at lave medie-dækning af konferencen.

Anne Marit rundede af med at stille følgende spørgsmål til aftagerpanelet:

- Hvordan kan vi formalisere vores partnerskaber?
- Ville det være interessant med et branchenetværk med gå-hjem-møder?
- Ville det give mening at holde et årligt topmøde inden for branchen?
- Hvordan kan vi arbejde strategisk med sponsor-partnere?
- Hvordan gør vi forskningskonferencer interessante for aftagere?

c. Drøftelse af hvordan ECREA og konferencer/workshops generelt kan bruges som platform for at etablere og vedligeholde samarbejder indenfor både forskning og uddannelse.

Hovedpointer fra drøftelsen:

- Rethinkers bestyrelse har lavet en guide til, hvordan man leder og arbejder med frivillige. Tuborgfonden støtter arrangementer, der arbejder med frivillige.
- En impact tour til Filmby Aarhus ville være interessant for mange virksomheder at være med til.
- Det er vigtigt, at relevante aktører i erhvervslivet ved, at konferencen finder sted, fx gennem en direkte invitation til at deltage.
- Tænk i impact i erhvervslivet i stedet for kun impact i sektoren, hvor erhvervspartnerne er i grænsefladen af eget felt.
- Overvej et ECREA after party eller master classes, hvor man kan arbejde med hvilke subgrupper i erhvervslivet man kunne spille op til og holde i

gang i årene efter. Finance lab på BSS er et godt eksempel på en erhvervsrettet konference.

- Prøv at tænke partnerskaber som aktører, der kommer ind og laver reel værdi. Eksempelvis store virksomheder som gerne vil have øget opmærksomhed, såsom Destination Aarhus gruppen eller Trifork.
- Overvej hvordan konferencen kan bruges som udstillingsvindue til at vise faglighedernes kompetencer.
- ECREA rammer ind i et grundlæggende problem, hvor bysamfundet først bliver koblet på til sidst, når der mangler finansiering. Det kunne være spændende at tænke stort og reservere 1500 pladser til forskere og 1500 pladser til deltagere fra erhvervslivet.
- Overvej hvordan konferencedeltagerne kan bringes i dialog med folk fra virksomheder, der gerne vil lære om de nyeste kommunikationstrends.
- Hvis de offentlige impact tours skal lanceres på FB o.l., er det vigtigt grundigt at overveje, hvad det er, der skal få folk til at deltage.
- Man kunne tænke et spor ind i konferencen, hvor offentligheden også får mulighed for at få indblik i og lære noget om konferencens tema.
- Overvej om konferencedeltagerne kan være potentielle "kunder" til produkter, som virksomheder i Aarhus gerne vil sælge. Det øger også virksomheders incitament for at indgå som samarbejdspartnere, hvis man kan tiltrække beslutningstagere.
- ECREA giver virksomhederne en mulighed for at komme på forkant med nyeste viden inden for kommunikation, men det er svært som virksomhed at se sig selv ind i programmet for konferencen. En krog til gøre virksomheder interesserede i at deltage kunne være viden om, hvordan man som virksomhed kommer foran og sørger for at ens budskab står stærkere end de andres. Både store og mellemstore virksomheder kunne have interesse i at deltage i konferencen, hvis der var pladser til non-skolære deltagere.
- Man kunne koble virksomheder på konferencens tematiske sektioner, fx Arla eller Danish crown, og formentlig få virksomhederne til at betale for udgifterne til impact tours, hvor forskere kunne komme ud og høre om lokale kommunikationsudfordringer. Det ville også give mulighed for at få både konferencedeltagere og studerende ud til virksomhederne og give et koblingspunkt mellem virksomheder og studerende.
- Det kunne være interessant at tænke konferencen som en mulighed for at etablere kontakt mellem kandidatstuderende og potentielle mentorer.

Unni From rundede mødet af med at orientere om, at instituttet er kommet med i et konsortium, der er et nordisk samarbejde med fokus på indgåelse af partnerskaber inden for kulturelle og kreative industrier. Instituttet er bl.a. kommet

med i konsortiet pga. det allerede eksisterende unikke samarbejde mellem instituttet og Aarhus kommune.