

DIGITAL DESIGN PRAKTIKANT HOS /ET AL.

Er du **strong and independent** som Miley Cyrus og kan **buy yourself flowers?** 🌹🌸

Vi søger en cool **Digital Design praktikant**.

/et al. er en sprængfarlig cocktail af erfarne designere og unge talenter, der har ambitioner til skyerne, masser af fart og krøllede hjerner. Vi er nørder og vi er sjove (hvis vi selv skal sige det 😊)

Nok om os - er du ung, fuld af grafisk talent og har flair for godt digital design, så kan du blive vores nye praktikant og en del af /et al. familien.

Er du frisk på?

- 🚀 Designmøder med kunder
- 🚀 Mock-up/prototyper i Adobe XD
- 🚀 Konceptudvikling
- 🚀 Massere af ansvar og kage undervejs

Vi søger praktikanter løbende.

Send din ansøgning til **signe@et-al.dk** eller ring på **40 62 93 14** for at høre mere!



Hi!

We are Manyone

We're looking for an intern interested in service design, research and UX

As our User Experience Intern, you'll be part of our team working with different aspects of experience design from research to the final product or journey. You will support our team with research, trend hunting, workshop facilitation and uncovering strategic opportunities. In addition, you will help bridge the gap from insights to future concepts, journeys, services and products. We encourage you to bring your perspectives into the mix and thus be part of our ongoing quest to deliver transformative ideas to our clients and new ways of working. At Manyone, we work cross-disciplinary, and you'll likely collaborate with other Manyone teams worldwide.

What we're looking for:

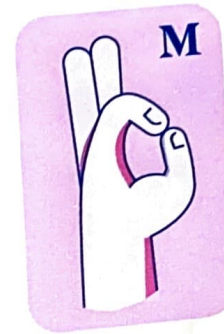
- You are resourceful, curious, and adaptive
- You are comfortable with complex tasks and take responsibility for your own work
- You have a deep understanding and interest in qualitative research
- You can bridge the gap between insights to new design opportunities
- You would like to tryout a diverse range of design and research activities

You'll be working with:

- Research and analysis
- Making research actionable through service blueprints, behavioural segmentation, scenarios etc.
- Workshop design and facilitation
- Strategic design
- Service design
- User experience design

What we can offer you:

- Amazing office space where we value a great work environment
- Parties, events and friday bars
- Access to a computer during the internship
- Free lunch everyday
- Ongoing inspiration session from all Manyone projects around the world
- Truly international work environment with the opportunity to work across teams and cultures
- Continuous learning and development through our Communities of Practice led by our Manyone experts within different design disciplines



We're a new breed of agency that combines the best in creative thinking, strategy, and technology. We help businesses drive strategic change led by world-class execution at speed

About Manyone

At our Aarhus office we are 20 creative designers and strategists from backgrounds within Brand, UI, UX, Service design, Industrial design and Digital strategy. Our team culture is informal and we generally like to make everyday fun and inspiring. As part of our team we promise that we will do everything to give you an interesting and exciting internship.

Our team of 300+ designers and strategists are on a fantastic journey to create a better future for businesses, people and the planet. We work with leading global companies such as Amazon, Novo Nordisk, Microsoft, Deutsche Telekom, Lufthansa, and many more from our eleven offices across Europe, the Americas and Asia.

Learn more about Manyone by exploring our career page at manyone.com/careers/

How to apply

Scan the QR code to get started



Praktikanter søges til RPA-teamet ved Sundheds-It & Digitalisering, Aarhus Universitetshospital

Lyder et praktikforløb med fokus på udvikling og implementering af softwarerobotter i sundhedssektoren som noget for dig?

Så har vi en spændende mulighed ved RPA-teamet på Aarhus Universitetshospital.

I RPA-teamet har vi gang i en masse spændende automatiseringsprojekter og har en pipeline fuld af processer, der kunne være smarte at automatisere. Derfor er vi meget interesseret i at høre fra dig, som ønsker at blive klogere på og måske gøre os endnu klogere på, hvordan man arbejder bedst muligt med automatisering i sundhedssektoren. Vi har selvfølgelig nogle ideer til projekter og opgaver, som praktikforløbet kan indeholde, men er åbne for dine inputs, så vi sammen kan sammensætte et forløb, der både giver mening for dig og os.

RPA-teamet er placeret i Sundheds-It og Digitalisering på AUH. Afdelingen arbejder med at understøtte gode patientforløb og arbejdsgange ved hjælp af IT og digitalisering. Opgaverne ligger inden for projektledelse, konsulentopgaver og support af IT-systemer til hele hospitalet. Afdelingen udgøres af ca. 65 medarbejdere.

RPA-teamet består af 4 medarbejdere og understøtter hele Aarhus Universitetshospital med RPA-løsninger, hvilket betyder, at vi leverer løsninger til hospitalets ca. 10.000 ansatte, og at processerne, vi automatiserer, spænder bredt. RPA-teamet blev oprettet i slutningen af 2017 og har over 100 afsluttede automatiseringsprojekter i bagagen. Teamet har ligeledes haft en ledende rolle i opbygningen af Region Midtjyllands 'Automatiseringsmodel' og samlede RPA-setup. Ambitionen er, at teamet fremadrettet skal fortsætte i denne rolle og sammen med vores gode kollegaer på de andre hospitalsenheder, og i samarbejde med Regionens IT-afdeling, sætte retning for RPA-området.

Dine mulige arbejdsopgaver:

- Bidrage til videreudvikling af teamets arbejdspraksis og værktøjer
- Undersøge brugen af eksisterende RPA-robotter.
- Opsøgende arbejde og identificering af potentielle processer
- Vedligehold og optimering af eksisterende robotløsninger

Din profil:

Du er først og fremmest nysgerrig på udvikling og implementering af softwarerobotter og digitalisering i sundhedssektoren generelt. Du er i gang med en relevant videregående uddannelse, det kan være cand.it, cand.polyt eller lign., men hvad enten din baggrund er naturvidenskabelig, humanistisk, økonomisk eller en anden, hører vi gerne fra dig.

Du kan både være interesseret i at dykke ned i det tekniske ved at udvikle robotter, synes det er spændende at arbejde med forandringsprocesser, eller måske brænder du for at undersøge digitalisering i sundhedsvæsenet – under alle omstændigheder så tag endelig kontakt til os!

Kontakt og information:

Vi opstarter løbende projekter og initiativer, og har derfor ingen ansøgningsfrist – så bare søg. For yderligere oplysninger om/spørgsmål til praktikpladsen ret henvendelse til:

auh.rpa-kontoret@rm.dk.

Are you the next 1508 Aarhus intern?

1508

part of Knowit

Is your biggest dream to design seamless user experiences, loveable brands, creative content across platforms or cutting-edge interfaces? Then you are probably the next talented 1508 Aarhus intern. We are on the lookout for interns in the fall 2023.

Our offer to you

As an intern at 1508 Aarhus, you get hands-on experience with real clients and projects. You will be a part of a talented and diverse team with many different skills – and you will learn everything about being a part of a strategic design agency.

During your time with us, we want you to develop your skillset and get the most out of your internship. We will kickstart your internship with a thorough onboarding, where you and your fellow interns will get to know more about our core service, and how we work with clients and as a team. At the start of your internship, you will solve a case and, when it is ready, present it for one of our clients. After your casework, you will be a part of real client projects and work alongside your colleagues in 1508 Aarhus, and your own private mentor will guide you every step of the way throughout your internship.

And in addition to all the above, you will become a part of a place packed with social animals. Whether it is in the ping pong room, the UNA restaurant, at Friday bars, team events or Christmas parties, you will get to know all your new colleagues from 1508 Aarhus, 1508 Copenhagen and our lovely colleagues from Knowit Experience Aarhus.

What we expect from you

We really do not care about where and how long you went to school or university.

What we do care about is that you are talented within UX, communication or design, and you know how to apply your skillset to different projects. Theory is great, but actions and a go-do attitude is better. And if you have a curious mind and is willing to learn, you might be the perfect fit.

1508 Aarhus – who are we?

1508 is a strategic design agency that has been around since 2000. In Aarhus, we are a team of around 15 skilled people who adds to the special 1508 spirit. We see our culture as our primary asset and allow no assholes and no bullshit. We continuously experiment with the way we work to always bring quality in what we deliver to the world.

All the practical stuff

- The internship is full time (37 hours pr. week) – but we are, of course, flexible when it comes to school projects and exams
- The internship runs from August to December. If you need an earlier/later start or end date, we will figure that out too
- Free breakfast, lunch, coffee, and snacks
- You will receive a monthly gratitude pay.

Our office is located at Vesterbro Torv in the center of Aarhus.

How to apply

Send your application and CV to job@1508.dk with the subject "1508 Aarhus intern". If you have a portfolio or examples of previous work, we would love to see that too (but it is not a requirement).

We are doing interviews continuously until we find the right match.

If you have any questions, please contact our internship responsible Søren Bach by phone +45 26 34 90 72 or e-mail soren.bach@1508.dk.

Jobopslag: Product Manager praktikant søges!

Er du klar til at tage skridtet ind i den virkelige verden og smide dine teoretiske bøger væk i et par måneder? Så er Hidden Gem på udkig efter en praktikant i Product Management, der vil lære, hvordan man udvikler og markedsfører de bedste digitale produkter.

Hvem er vi?

Hidden Gem er en virksomhed, der bygger teknologisk infrastruktur til SaaS-produkter og digitale markedspladser. Vi er et lille, men entusiastisk team, der brænder for at skabe innovative digitale løsninger og have det sjovt undervejs.

Hvem søger vi?

Vi søger en praktikant, der er studerende inden for informationsvidenskab, digital design, it-produktudvikling eller lignende uddannelse, og som har lyst til at lære om produktudvikling og -styring fra os. Som praktikant vil du arbejde tæt sammen med vores erfarne hold af produkt managere, -udviklere og -designere, og du vil få hands-on erfaring med alt fra idégenerering og markedsanalyse til prototyping og brugertests.

Vi søger en kreativ og nysgerrig person, der har en passion for digitale produkter og teknologi. Du er en selvstændig person, der elsker at tage initiativ og arbejde i en dynamisk og agil virksomhedskultur. Du vil få mulighed for at lære og udvikle dig, mens du bidrager til vores mission om at skabe verdensklasse digitale produkter.

Hvad tilbyder vi?

- Vi tilbyder en spændende og udfordrende praktikplads, hvor du vil lære af vores erfarne team og få hands-on erfaring med produktudvikling på et eller flere af vores digitale produkter.
- Du kommer til at få frihed i dit arbejde. Vi arbejder hybrid mellem at være hjemme og på vores kontor i hjertet af Aarhus.
- Bliv en del af vores lille, men stærke team.
- Du vil også have mulighed for at blive en del af vores langsigtede vision om at investere i nye ideer og startups og lancere nye produkter og ideer, når de opstår.

Er du klar til at tage din karriere til næste niveau? Så send din ansøgning til os nu, og lad os se, hvad du har at tilbyde!

Opstart: medio August 2023

“Erkendtlighed”: 3.000 kr /md

Send din ansøgning **senest d. 1. maj 2023** til

magnus@hiddengem.dk

telefon: 40366686

Samtaler afholdes løbende. Vi ser frem til at høre fra dig!

Mvh.

Magnus Janum-Szatkowski
Direktør - Product Management
Hidden Gem ApS



Join Grundfos

We are looking for a **student assistant/intern** to support establishing the customer insights hub.



Scan the code or find the
job at jobs.grundfos.com

UX Designer Intern in MobilePay

Job Description

We are looking for a skilled UX Designer intern for our design team in Aarhus. Here, we offer a dynamic and international environment with more than 70 local employees. You will become a member of the organisation that currently counts more than 600 colleagues.

All together we are 20 designers in, specialised in different domains and product teams. Together we are responsible for making our products and services easy and loveable. We meet up weekly in design syncs to share, learn and work on solutions and challenges cross products. Our team culture is built on open communication, constructive feedback, and a passion for designing outstanding digital products and services. Joining our team means being part of a dynamic and innovative group of designers who wants to make a difference.

Mom! Look what I made

We will ensure that you get loads of fun and challenging assignments while working on products that serve around 11M users in Denmark, Finland and Norway.

Your main task will be defining the design gaps between code and requirements. You will be responsible of running insight sessions and user research. Also, it would be great if you can assist the rest of the design team with asset production. Versatility is the keyword here, as you will get as much design responsibility as you would like.

Our ambition is that you will take a feature from idea to production within your internship. What we value

- Interest for our users, making great user experience accessible for all
- Ability to translate user needs and behaviors into your designs
- Expertise in planning and conducting quantitative and qualitative user research
- Expressing ideas through visuals and prototyping (Vipps MobilePay uses Figma)
- Engagement in creating and discover new tools and methods for user research

Interested?

For questions regarding the job, please contact Hiring Manager Peter Gregersen on Peter.Gregersen@vippsmobilepay.com



UX Designer intern



UX-design praktikant søges til efteråret 2023

I Duckwise har vi en passion for brugervenlighed og gode digitale løsninger. Deler vi denne passion? Lige nu søger vi en engageret og passioneret UX-praktikant, der har lyst til at være en integreret del af vores designteam i Aarhus.

Ansøgningsfrist
24. marts 2023

Opstart
August 2023

Timesats
30-37 timer

Praktikperiode
4-5 måneder

Om praktikforløbet

Praktikforløbet hos Duckwise er karakteriseret ved høj faglighed, nærhed og samarbejde. Vi skræddersyer praktikforløbet i samarbejde med dig og din uddannelsesinstitution – det er dit interessefelt, som er i fokus. Vi garanterer et praktikforløb, hvor du får skærpet dine praktiske designevner, og hvor du får en smagsprøve på bureaulivet.

I løbet af praktikforløbet vil du arbejde på kundeprojekter, hvor du bliver del af den fulde arbejdsproces og stifter bekendtskab med alt fra kundemøder og workshopplanlægning til design og feedback. Du vil hertil være tilknyttet en mentor og teamlead, som fokuserer på din faglige udvikling og trivsel.

Duckwise tilbyder dig

- Mulighed for at få erfaring med kundeprojekter og kundekontakt på et bureau.
- En mentorordning med nærhed, der fokuserer på din faglige udvikling og interessefelt.
- Mulighed for at udbygge dit netværk med designere og udviklere
- Mulighed for sparring omkring din portefolio i slutningen af dit praktikforløb.
- Mulighed for studiejob efter endt praktikplads (ikke garanteret)



Vores forventninger til dig

- Du er studerende på en relevant uddannelse inden for digitalt design.
- Du har passion for digitalt design, er engageret i faget, og du har mod på at lære.
- Du tør – og vil – udfordre os med dine faglige briller og nysgerrige spørgsmål.
- Du sætter pris på en god stemning på arbejdspladsen, og du vil gerne bidrage til den.
- Du har udarbejdet en portfolio med dit tidligere arbejde. Vi er interesseret i at se, hvad du tidligere har lavet – hvad end det er skoleprojekter, hobbyprojekter eller praktikprojekter.

Det er et kæmpe plus, hvis:

- Du har basis kendskab til Design Thinking og agile processer.
- Du har erfaring med relevante designprogrammer som fx sketch eller Figma.

Om Duckwise – hvilken praktikplads møder du ind til?

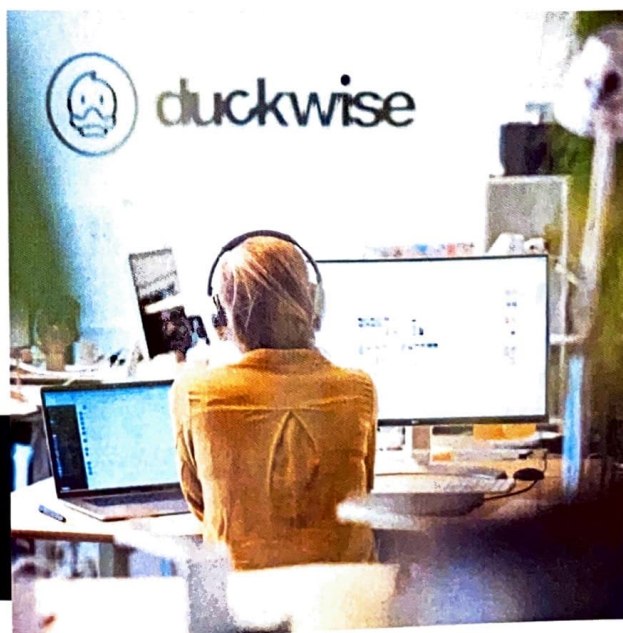
Duckwise er et digitalt designbureau med kontorer i Aalborg, København, Aarhus, Riga og London. Vi er et team af mere end 50 nysgerrige kollegaer på tværs af lokationerne, hvor vi sidder 26 i Aarhus.

Vi brænder for at udforske det digitale landskab, at løse komplekse problemer gennem design og teknologi – og ikke mindst at have det sjovt mens vi gør det. Vores vision er at forbedre verden udenfor vores andedam gennem meningsfulde digitale produkter.

Som del af praktikforløbet vil du høre til Aarhus-afdelingen. Vi holder til ved den gamle lystbådehavn og deler kontor med vores moderselskab Trifork. Det betyder, at du vil møde ind til et pulserende arbejdsliv med kreative og teknologisk-tænkende kolleger.

Det er en arbejdsplads, hvor der er rig mulighed for at deltage i det sociale liv. Vi tilbyder både crossfit, løbeklub, strikkeklub, fredagsbar og sociale events, som du er meget velkommen til at deltage i.

Ansøg på vores hjemmeside
www.duckwise.dk/career



Content Intern, s360

Er ord dit stærkeste våben? Kribler det i fingrene for at skrive kommercielt og kreativt content af højeste kvalitet i samarbejde med nogle af Danmarks største virksomheder? Så skal du ansøge nu!

For ovenstående kommer du til hos os i s360! Vi er et prisvindende digitalt marketing bureau med +250 dedikerede og højt specialiserede medarbejdere på tværs af otte kontorer beliggende i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland. Vi skaber mærkbare resultater for ambitiøse virksomheder, såsom Kia, BAUHAUS og Lomax, ved at hjælpe dem med at lave målbare og datadrevne digitale strategier.

Vores medarbejdere vurderer vores kultur 4,4 ud af 5!

Du bliver en del af en ung og dynamisk virksomhed, der brænder for at være de bedste til det, vi laver. Vi lever vores værdier down to earth, to the point, eager to improve og act with integrity, og vores kultur kendetegnes af ambition og høj faglighed – eller som Katrine, tidligere intern i Content, siger det: *”Jeg har lært en masse nyt inden for både content såvel som SEO. Jeg følte mig hurtigt som en del af teamet, hvor jeg havde en stejl læringskurve, der har givet mig nogle rigtig vigtige erfaringer.”*

Når du er en del af s360 får du også chancen for at deltage i alle vores sociale arrangementer i løbet af året – det kan være alt fra padeltennis til fredagsbar eller julefrokost. *”Det er fedt, at der sker så meget socialt her i s360 – det gør, at man hurtigt lærer sine kolleger at kende og bliver en del af et virkelig stærkt fællesskab, hvor alle er velkomne”* fortæller Andreas, intern i Tech Solutions.

Lyder det som et match? Så har du i efteråret 2023 chancen for at blive intern i vores Content team. Teamet sørger for at løfte kunders content til nye højder, og du bliver hurtigt en vigtig del af teamet, hvor du både kommer til at jonglere med hasteopgaver og større tekstopgaver med længere deadline. Du får opgaver fra første dag i et bredt udvalg af kategorier og til en lang række af spændende kunder. Dine tekster giver direkte værdi for kunden, og du vil hurtigt få en kommerciel og strategisk forståelse for kommunikation, SEO og tekstarbejde.

Konkret vil du komme til at arbejde med:

- Produktion af guidetekster, kategoritekster, produkttekster og meget mere indenfor online tekstforfatning
- Tekstredigering og korrekturlæsning
- Deltagelse i kundemøder, workshops og strategisessions
- Diverse ad hoc opgaver med tekstforfatning som udgangspunkt

Det praktiske om dig

Du er en af dem, dine med-studerende betegner som ambitiøs, og det er helt naturligt for dig at tage ansvar – du kan faktisk slet ikke lade være, og så er du:

- I gang med en relevant videregående uddannelse

- Flydende i mundtlig og skriftlig dansk samt behersker engelsk på højt niveau
- Nede på jorden og ser stor værdi i samarbejde
- At du er motiveret for at lære nyt og elsker at skrive

Det praktiske om dit internship

- Opstart den 21. august 2023
- Fuldtidsstilling på 37 timer
- Ulønnet
- Vi afholder løbende samtaler og afslutter rekrutteringsprocessen, når vi har fundet de rette kandidater
- Vi ansætter omkring 40% af alle vores interns efter endt internship, så den mulighed er der også for dig

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Talent Acquisition Specialist, Cecillie Meilby Lyngstrand, på +45 29 21 12 91 eller cml@s360digital.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Creative Performance Intern, s360

Ønsker du at arbejde kreativt og strategisk med at designe løsninger til kunder? Har du interesse i digital marketing og søger du et internship med hands-on erfaring? Så skal du være intern hos os!

For ovenstående finder du i s360! Vi er et prisvindende digitalt marketing bureau med +250 dedikerede og højt specialiserede medarbejdere på tværs af otte kontorer beliggende i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland. Vi skaber mærkbare resultater for ambitiøse virksomheder, såsom Kia, BAUHAUS og Lomax, ved at hjælpe dem med at lave målbare og datadrevne digitale strategier.

Vores medarbejdere vurderer vores kultur 4,4 ud af 5!

Du bliver en del af en ung og dynamisk virksomhed, der brænder for at være de bedste til det, vi laver. Vi lever vores værdier down to earth, to the point, eager to improve og act with integrity, og vores kultur kendetegnes af ambition og høj faglighed – eller som Emma, intern i Paid Search, siger det: *“Noget af det bedste ved at være intern i s360 er det store ansvar og den praktiske erfaring, jeg har fået fra dag ét – jeg kan virkelig mærke, at min faglighed bliver styrket. Dette gør også, at jeg føler mig som del af teamet – ikke bare som ‘intern’.”*

Når du er en del af s360 får du også chancen for at deltage i alle vores sociale arrangementer i løbet af året – det kan være alt fra padeltennis til fredagsbar eller julefrokost. *“Det er fedt, at der sker så meget socialt i s360 – det gør, at man hurtigt lærer sine kolleger at kende og bliver en del af et virkelig stærkt fællesskab, hvor alle er velkomne”* fortæller Andreas, intern i Tech Solutions.

Lyder det som et match? Så har du i efteråret 2023 chancen for at blive en del af vores Creative Performance team, og helt konkret vil du komme til at arbejde med:

- Digitale kampagner på tværs af forretningsområder og platforme
- Udvikling, planlægning og eksekvering af kampagner i samarbejde med teamet
- Optimering og justering af kundens kampagner
- Formidling af kreative løsninger
- Annoncering på diverse digitale kanaler

Det praktiske om dig

Du er en af dem, dine med-studerende betegner som ambitiøs, og det er helt naturligt for dig at tage ansvar – du kan faktisk slet ikke lade være, og så er du:

- I gang med en relevant videregående uddannelse
- Flydende i mundtlig og skriftlig dansk samt behersker engelsk på højt niveau
- Nede på jorden og ser stor værdi i samarbejde

Det praktiske om dit internship

- Opstart den 21. august 2023
- Fuldtidsstilling på 37 timer

- Ulønnet
- Vi afholder løbende samtaler og afslutter rekrutteringsprocessen, når vi har fundet de rette kandidater
- Vi ansætter omkring 40% af alle vores interns efter endt internship, så den mulighed er der også for dig

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Talent Acquisition Specialist, Cecillie Meilby Lyngstrand, på +45 29 21 12 91 eller cml@s360digital.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Digital Marketing Intern, s360

Drømmer du om at arbejde med digital marketing i et ambitiøst bureau, hvor vi fra første dag klæder dig på til at kunne tage ansvar og dermed få praktisk erfaring? Så er det nu, du skal ansøge hos os!

For ovenstående får du hos os i s360! Vi er et prisvindende digitalt marketing bureau med +250 dedikerede og højt specialiserede medarbejdere på tværs af otte kontorer beliggende i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland. Vi skaber mærkbare resultater for ambitiøse virksomheder, såsom Kia, BAUHAUS og Lomax, ved at hjælpe dem med at lave målbare og datadrevne digitale strategier.

Vores medarbejdere vurderer vores kultur 4,4 ud af 5!

Du bliver en del af en ung og dynamisk virksomhed, der brænder for at være de bedste til det, vi laver. Vi lever vores værdier down to earth, to the point, eager to improve og act with integrity, og vores kultur kendetegnes af ambition og høj faglighed – eller som Emma, intern i Paid Search, siger det: *“Noget af det bedste ved at være intern i s360 er det store ansvar og den praktiske erfaring, jeg har fået fra dag ét – jeg kan virkelig mærke, at min faglighed bliver styrket. Dette gør også, at jeg føler mig som del af teamet – ikke bare som ‘intern’.”*

Når du er en del af s360 får du også chancen for at deltage i alle vores sociale arrangementer i løbet af året – det kan være alt fra padeltennis til fredagsbar eller julefrokost. *“Det er fedt, at der sker så meget socialt i s360 – det gør, at man hurtigt lærer sine kolleger at kende og bliver en del af et virkelig stærkt fællesskab, hvor alle er velkomne”* fortæller Andreas, intern i Tech Solutions.

Lyder det som et match? Så har du i efteråret 2023 chancen for at blive intern i følgende teams:

Paid Search, her kommer du b.l.a. til at arbejde med:

- Opsætning af digitale kampagner og annoncer for virksomheder i mange forskellige, spændende brancher
- Daglig optimering og vedligehold af kunders konti for at sikre det optimale afkast på kundernes medieinvestering, primært via Google Ads
- Rapportering på konverteringer, adfærd og markedsudvikling i platforme som Google Analytics
- Udvikling og sparring med kunder omkring deres strategier i forbindelse med den betalte del af Google

Paid Social, her kommer du b.l.a. til at arbejde med:

- Opsætning af digitale kampagner og annoncer på tværs af Meta, TikTok, Snapchat, Pinterest og LinkedIn
- Daglig optimering, vedligehold og evaluering af kampagner

- Arbejde med push- og pull-strategier og taktikker på tværs af markeder og platforme
- Analysere kundefærd på baggrund af data fra Facebook Business Manager og Google Analytics
- Matche forskellige målgrupper med forskellige kreativer ud fra et datadrevet synspunkt

SEO, her kommer du b.l.a. til at arbejde med:

- Planlægning af SEO strategier for at øge kunders online synlighed
- Keyword research og content mapping
- Implementering og løbende kvalitetstjek af onsite ændringer
- Tekniske analyser med henblik på at sikre optimal crawling og indeksering af hjemmesider hos de største søgemaskiner
- Udvikling af indsigtsrige SEO analyser og strategiske udviklingsmuligheder

Det praktiske om dig

Du er en af dem, dine med-studerende betegner som ambitiøs, og det er helt naturligt for dig at tage ansvar – du kan faktisk slet ikke lade være, og så er du:

- I gang med en relevant videregående uddannelse
- Flydende i mundtlig og skriftlig dansk samt behersker engelsk på højt niveau
- Nede på jorden og ser stor værdi i samarbejde

Det praktiske om dit internship

- Opstart den 21. august 2023
- Fuldtidsstilling på 37 timer
- Ulønnet
- Vi afholder løbende samtaler og afslutter rekrutteringsprocessen, når vi har fundet de rette kandidater
- Vi ansætter omkring 40% af alle vores interns efter endt internship, så den mulighed er der også for dig

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Talent Acquisition Specialist, Cecillie Meilby Lyngstrand, på +45 29 21 12 91 eller cml@s360digital.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Marketing Intern, s360

Ønsker du en central rolle med ansvar og indflydelse? Drømmer du om at få indsigt i både strategiske, taktiske og operationelle opgaver inden for branding og markedsføring? Så ansøg nu!

For ovenstående finder du hos os i s360! Vi er et prisvindende digitalt marketing bureau med +250 dedikerede og højt specialiserede medarbejdere på tværs af otte kontorer beliggende i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland. Vi skaber mærkbare resultater for ambitiøse virksomheder, såsom Kia, BAUHAUS og Lomax, ved at hjælpe dem med at lave målbare og datadrevne digitale strategier.

Vores medarbejdere vurderer vores kultur 4,4 ud af 5!

Du bliver en del af en ung og dynamisk virksomhed, der brænder for at være de bedste til det, vi laver. Vi lever vores værdier down to earth, to the point, eager to improve og act with integrity, og vores kultur kendetegnes af ambition og høj faglighed – eller som Emma, intern i Paid Search, siger det: *“Noget af det bedste ved at være intern i s360 er det store ansvar og den praktiske erfaring, jeg har fået fra dag ét – jeg kan virkelig mærke, at min faglighed bliver styrket. Dette gør også, at jeg føler mig som del af teamet – ikke bare som ‘intern’.”*

Når du er en del af s360 får du også chancen for at deltage i alle vores sociale arrangementer i løbet af året – det kan være alt fra padeltennis til fredagsbar eller julefrokost. *“Det er fedt, at der sker så meget socialt i s360 – det gør, at man hurtigt lærer sine kolleger at kende og bliver en del af et virkelig stærkt fællesskab, hvor alle er velkomne”* fortæller Andreas, intern i Tech Solutions.

Lyder det som et match? Så har du i efteråret 2023 chancen for at blive intern i vores Marketing team. Teamet er ansvarlig for vores eget s360 brand, og du vil få praktisk erfaring med flere forskellige opgaver inden for marketing disciplinen. Mere konkret vil du komme til at arbejde med opgaver såsom:

- Vedligehold og opdatering af vores website
- Udarbejdelse af forskellige posts, f.eks. i forbindelse med kunde cases
- Medansvarlig for udarbejdelse af organisk content til vores sociale medier
- Medansvarlig for forbedring og optimering af vores Teamtailor / rekrutterings website
- Deltagelse og content arbejde i forbindelse med forskellige events, f.eks. deltagelse i Company Days, in-house workshops og SEOday

Det praktiske om dig

Du er en af dem, dine med-studerende betegner som ambitiøs, og det er helt naturligt for dig at tage ansvar – du kan faktisk slet ikke lade være, og så er du:

- I gang med en relevant videregående uddannelse
- Flydende i mundtlig og skriftlig dansk samt behersker engelsk på højt niveau
- Nede på jorden og ser stor værdi i samarbejde

Det praktiske om dit internship

- Opstart den 21. august 2023
- Fuldtidsstilling på 37 timer
- Ulønnet
- Vi afholder løbende samtaler og afslutter rekrutteringsprocessen, når vi har fundet de rette kandidater
- Vi ansætter omkring 40% af alle vores interns efter endt internship, så den mulighed er der også for dig

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Talent Acquisition Specialist, Cecillie Meilby Lyngstrand, på +45 29 21 12 91 eller cml@s360digital.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Programmatic Intern, s360

Drømmer du om at arbejde med digital marketing i et ambitiøst bureau, hvor vi fra første dag klæder dig på til at kunne tage ansvar og dermed få praktisk erfaring? Så er det nu, du skal ansøge hos os!

For ovenstående får du hos os i s360! Vi er et prisvindende digitalt marketing bureau med +250 dedikerede og højt specialiserede medarbejdere på tværs af otte kontorer beliggende i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland. Vi skaber mærkbare resultater for ambitiøse virksomheder, såsom Kia, BAUHAUS og Lomax, ved at hjælpe dem med at lave målbare og datadrevne digitale strategier.

Vores medarbejdere vurderer vores kultur 4,4 ud af 5!

Du bliver en del af en ung og dynamisk virksomhed, der brænder for at være de bedste til det, vi laver. Vi lever vores værdier down to earth, to the point, eager to improve og act with integrity, og vores kultur kendetegnes af ambition og høj faglighed – eller som Emma, intern i Paid Search, siger det: *“Noget af det bedste ved at være intern i s360 er det store ansvar og den praktiske erfaring, jeg har fået fra dag ét – jeg kan virkelig mærke, at min faglighed bliver styrket. Dette gør også, at jeg føler mig som del af teamet – ikke bare som ‘intern’.”*

Når du er en del af s360 får du også chancen for at deltage i alle vores sociale arrangementer i løbet af året – det kan være alt fra padeltennis til fredagsbar eller julefrokost. *“Det er fedt, at der sker så meget socialt i s360 – det gør, at man hurtigt lærer sine kolleger at kende og bliver en del af et virkelig stærkt fællesskab, hvor alle er velkomne”* fortæller Andreas, intern i Tech Solutions.

Lyder det som et match? Så har du i efteråret 2023 chancen for at blive intern i Programmatic teamet, hvor du vil komme til at arbejde med:

- Oprettelse og booking af kampagner i Google Marketing Platform, Youtube, Googles Display Netværk og en række andre platforme inden for display- og videoannoncering
- Analysering og optimering af kampagner ud fra indsigter og data, der er tilgængelig i de givne platforme
- Dataanalyse og visualisering via dashboards
- Oprettelse af personaer ud fra datapunkter og gøre dem visuelt præsentable
- Udarbejdelse af målgrupper

Det praktiske om dig

Du er en af dem, dine med-studerende betegner som ambitiøs, og det er helt naturligt for dig at tage ansvar – du kan faktisk slet ikke lade være, og så er du:

- I gang med en relevant videregående uddannelse
- Flydende i mundtlig og skriftlig dansk samt behersker engelsk på højt niveau
- Nede på jorden og ser stor værdi i samarbejde

Det praktiske om dit internship

- Opstart den 21. august 2023
- Fuldtidsstilling på 37 timer
- Ulønnet
- Vi afholder løbende samtaler og afslutter rekrutteringsprocessen, når vi har fundet de rette kandidater
- Vi ansætter omkring 40% af alle vores interns efter endt internship, så den mulighed er der også for dig

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Talent Acquisition Specialist, Cecillie Meilby Lyngstrand, på +45 29 21 12 91 eller cml@s360digital.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

UX & CRO Intern, s360

Vil du være med til at skabe den bedste brugeroplevelse og hjælpe vores kunder med at opnå de mest brugbare indsigter om de besøgende? Så er det nu, du skal søge et internship i vores UX & CRO team!

For ovenstående kommer du til hos os i s360! Vi er et prisvindende digitalt marketing bureau med +250 dedikerede og højt specialiserede medarbejdere på tværs af otte kontorer beliggende i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland. Vi skaber mærkbare resultater for ambitiøse virksomheder, såsom Kia, BAUHAUS og Lomax, ved at hjælpe dem med at lave målbare og datadrevne digitale strategier.

Vores medarbejdere vurderer vores kultur 4,4 ud af 5!

Du bliver en del af en ung og dynamisk virksomhed, der brænder for at være de bedste til det, vi laver. Vi lever vores værdier down to earth, to the point, eager to improve og act with integrity, og vores kultur kendetegnes af ambition og høj faglighed – eller som Emma, intern i Paid Search, siger det: *“Noget af det bedste ved at være intern i s360 er det store ansvar og den praktiske erfaring, jeg har fået fra dag ét – jeg kan virkelig mærke, at min faglighed bliver styrket. Dette gør også, at jeg føler mig som del af teamet – ikke bare som ‘intern’.”*

Når du er en del af s360 får du også chancen for at deltage i alle vores sociale arrangementer i løbet af året – det kan være alt fra padeltennis til fredagsbar eller julefrokost. *“Det er fedt, at der sker så meget socialt i s360 – det gør, at man hurtigt lærer sine kolleger at kende og bliver en del af et virkelig stærkt fællesskab, hvor alle er velkomne”* fortæller Andreas, intern i Tech Solutions.

Lyder det som et match? Så har du i efteråret 2023 chancen for at blive intern i vores UX & CRO team. Teamet bruger et bredt udsnit af metoder til optimering og dataindsamling, bl.a. brugertests, interviews, surveys, digital analytics, A/B/n testing, sessionsoptagelser, heatmaps og ekspert gennemgange.

Du vil helt konkret komme til at arbejde med følgende:

- Planlægning, facilitering og analyse af brugertests
- Planlægning, opsætning og analyse af on-site surveys og heatmaps
- Udføre heuristisk analyse
- Visualisering og analyse af data fra Google Analytics
- Lo-fi wireframing til konkretisering af anbefalinger og lancering af eksperimenter
- Udarbejdelse af præsentationer til findings

Det praktiske om dig

Du er en af dem, dine med-studerende betegner som ambitiøs, og det er helt naturligt for dig at tage ansvar – du kan faktisk slet ikke lade være, og så er du:

- I gang med en relevant videregående uddannelse
- Flydende i mundtlig og skriftlig dansk samt behersker engelsk på højt niveau

- Nede på jorden og ser stor værdi i samarbejde

Det praktiske om dit internship

- Opstart den 21. august 2023
- Fuldtidsstilling på 37 timer
- Ulønnet
- Vi afholder løbende samtaler og afslutter rekrutteringsprocessen, når vi har fundet de rette kandidater
- Vi ansætter omkring 40% af alle vores interns efter endt internship, så den mulighed er der også for dig

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Talent Acquisition Specialist, Cecillie Meilby Lyngstrand, på +45 29 21 12 91 eller cml@s360digital.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Praktikant til UX & Design research

Vil du have hands-on erfaring med at forbedre og udvikle digitale løsninger? Er du overbevist om, at velovervejede UX-løsninger gør en positiv forskel for brugeren og forretningen?

Hos team.blue arbejder vi hver dag for at gøre digitale løsninger mere tilgængelige og lettere at forstå for vores mere end 250.000 kunder.

Vores vision er at gøre online forretning nemmere. *Simple as that.*

Derfor søger vi en passioneret og lærevillig praktikant, der trives med at arbejde med komplekse opgaver og tør bidrage med konkrete løsningsforslag baseret på indsigt, tests og erfaringer. Det her er nemlig ikke et af de praktikforløb, hvor du arbejder på en masse projekter, der aldrig ser dagens lys.



Men hvad skal du så lave?

Opgaverne spænder bredt, men er alle funderet i konkret UX-arbejde. Vi håber særligt, at du kan hjælpe os med:

- At blive endnu bedre til at forstå vores kunders behov
- Lave UX-design research og finde best-practice eksempler på lignende udfordringer
- Koncept-arbejde som skal være med til at sætte rammerne for udvikling af nye systemer og optimering af eksisterende - på tværs af vores fire brands. Det kan bl.a. være indenfor:
 - Onboarding af nye kunder
 - Simplificering af komplicerede produkter og services
 - Optimering af købsoplevelse
 - Sikre at målgrupper og content på tværs af vores systemer harmonerer
- Brugertests af de prototyper og løsninger, som du og vi udarbejder sammen
- Overlevering af indsigt og feedback, som du har fået i arbejdet med dine løsninger.

Du kommer til at arbejde på tværs af Marketing og Business Strategy, og vil dermed have daglig omgang med erfarende forretningsudviklere og marketingmedarbejdere, som vil give dig de bedste forudsætninger for at lære, hvordan UX figurerer i spændingsfeltet mellem marketing og forretningsudvikling.

Vi forestiller os, at du har interesse for- og viden om:

UX – selvfølgelig 😊: Måske med erfaring fra relevant software så som Figma, Invision Adobe XD eller lignende til visualisering af koncepter og prototyper.

Usability testing: Du har kendskab- eller måske endda erfaring med udvikling af spørgeguides, afvikling af brugertests og rekruttering af testdeltagere samt analyse af test med fokus på hvilke optimeringsløsninger, der skal prioriteres, for at brugeroplevelsen rammer plet.

Mulighederne er mange og du vil komme til at arbejde med begge felter, afhængigt af projekternes udformning.

Det vil være lækkert, hvis du er typen der:

- Har en naturlig interesse for brugere og kunder og altid stræber efter at gøre deres oplevelse endnu bedre.
- Er modtagelig for feedback og klar til at 'kill your darlings' i din søgen på de bedste løsninger.
- Er god til at kommunikere på tværs af teams og gerne med kunder. Du har argumenterne i orden.
- Evner at fordybe dig i komplekse opgaver og spørge om hjælp, når din viden kommer til kort, eller du har brug for generel sparring i dit arbejde.
- Er ansvarsbevidst og klar til at stå på mål for dine ideer, hvis du mener, din ide er den bedste!

Det kan vi tilbyde:

- God mad, kaffe, kage og stemning. Alt sammen serveret i en uformel tone.
- En flad hierarkisk struktur, hvor de erfarne kollegaer, du kommer til at arbejde med, er oprigtigt interesseret i dine ideer og løsningsforslag.
- Indflydelse på udformning af digitale systemer og services, der dagligt bruges af 10.000vis af vores kunder.
- Erfaring med fire forskellige brands med fire meget forskellige målgrupper med dertilhørende forskelligartede behov, tilgang og udfordringer.
- Konkret indflydelse på de løsninger, du kommer til at arbejde med.

Vores tidligere praktikanter har indstillet team.blue til Østjyllands Bedste Praktikvirksomhed 2023 – og vi er nomineret 💙

**Er du den, vi står og mangler?**

Så vil vi meget gerne høre fra dig.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Business Analyst, Morten Arnholtz Larsen, på morten.larsen@team.blue.

Arbejdssted: Højvangen 4, Skanderborg. Bussen holder lige uden for døren. Du kan komme fra Aarhus C hertil på ca. 30 minutter, og vi dækker rimelige transportudgifter.

Opstart: August/september 2023 og minimum 4 måneder frem



UX Design praktikant efterår 2023

Vi søger en dygtig og ambitiøs UX Design praktikant, der brænder for at designe gode digitale løsninger og ønsker at få masser af hands-on erfaring.

Hvem er twoday A/S

twoday A/S er en international og førende leverandør af forretningskritiske IT-løsninger i Norden. Et IT-selskab, som leverer softwareudvikling, data- og analyseløsninger, konsulenttydelser og skræddersyede applikationer til både den private og offentlige sektor. I twoday hjælper vi vores kunder med at skabe IT-løsninger, der gør en forskel på både nært hold og i det store perspektiv.

Vi arbejder i dag på at skabe et bedre i morgen med hjælp fra teknologien. Vi gør det med stor energi, hjerte og tilpasningsevne, som bidrager til, at vi kan få skabt store ting sammen – med hinanden, vores kunder og samfundet. Vi er en stor virksomhed, men du får din hverdag på vores Aarhus-kontor, hvor du arbejder tæt sammen med få kolleger.

Om dig som praktikant

Vi forestiller os, at du er studerende på kandidatniveau eller professionsbachelor (f.eks. informationsvidenskab eller digital design) og måske endda har relevant erfaring fra tidligere praktik og studiejobs. Vi forventer, at du er ærlig, selvstændig og ansvarsbevidst, og at du er nysgerrig efter at forstå kundernes forretning og brugernes behov. Du er overbevist om, at digitalisering gør en positiv forskel, og du brænder for at arbejde med brugerinddragelse, hvor arbejdet er interaktivt og løbende testes. Du har allerede vist, at du kan tilegne dig ny viden gennem dit studie og har gode karakterer med i bagagen.

Dine opgaver og dit ansvar

- Hjælpe med at facilitere workshops og designs sprints sammen med nye og eksisterende kunder
- Definere brugeradfærd med udgangspunkt i hypoteser, personas, pains, gains samt customer journeys
- Oversætte vores kunders behov til det konkrete løsningsforslag
- Udarbejde prototyper og detaljerede wireframes
- Hjælpe med at brugerteste eksisterende og nye løsninger

Hvordan er praktikken?

I dit forløb som UX Design praktikant får du tilknyttet en mentor, som sikrer et tilrettelagt forløb og daglig sparring omkring opgaver og processer. Sammen har I løbende en tæt dialog omkring dine opgaver, så du selv har mulighed for at præge din praktik afhængig af, hvor dine interesser ligger.

Søg stillingen ved at sende en mail til HR Konsulent Jannie.Skeldrup@twoday.com vedlagt en motiveret ansøgning, dit CV, foreløbige karakterer og portfolio. Har du spørgsmål til praktikstillingen så ring til Jannie på 9215 0340.

Det er et kæmpe plus, hvis du...

Har kendskab til design- og prototypeværktøjer - vi bruger primært figma

Forstår Scrum og andre agile processer

Har et godt grafisk øje og æstetisk sans

Det praktiske...

Opstart i august 2023

Ansøgningsfrist er 28. april 2023

Praktikken er ulønnet

Vedlæg CV, karakterer og portfolio

Vi afholder samtaler løbende

Vi tilbyder...

Dygtige og imødekommende kolleger

Højt fagligt niveau

Konkrete opgaver, udfordringer og ansvar

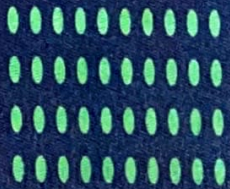
Læring og grin i hverdagen

Inspirerende og lækre lokaler på Aarhus Ø

Morgenmad hver dag

Sociale arrangementer

twoday



PRAKTIK I SEARCHMIND

KICKSTART DIN DIGITALE KARRIERE



Brænder du for digital markedsføring - og vil du lære af nogle af de bedste i branchen?

Vi er eksperter i en bred række digitale marketingdiscipliner, og vi har en praktikstilling for dig uanset om dit hjerte banker for at være specialist, projektleder eller noget helt tredje.

Du kan bl.a. prøve kræfter med:

- Grafik og digital design
- Inbound marketing
- MarTech (tracking og programmering)
- Dataanalyse, marketingmix og -strategi
- E-mail marketing og marketing automation
- SEO (søgemaskineoptimering)
- Paid Social (SoMe annoncering)
- Content marketing (copywriting)
- PPC/SEM/Paid Search

Som praktikant kan du glæde dig til:

- Den nyeste viden, sparring og workshops
- Et stærkt hold af medpraktikanter til at sparre og dele erfaringer med undervejs
- En dygtig og dedikeret mentor, der sætter din udvikling i højsædet
- Frokostordning, formiddagssnacks og en altid velfungerende kaffemaskine
- Indblik i hverdagen på et bureau, hvor vi samarbejder med nogle af Danmarks mest ambitiøse virksomheder

Hvem er Searchmind?

Hos os bliver du en del af et sammentømret hold af marketingentusiaster, der konstant arbejder for at udfordre status quo i branchen.

Vi vægter det sociale og vores sammenhold meget højt, og så er vi ikke blege for at udfordre hinanden – både fagligt og over et spil bordtennis.

Er du klar til at kickstarte din karriere?

Scan QR-koden og find lige netop dén praktikstilling, der passer til dig. Vi glæder os til at høre fra dig!