

**REFERAT AF MØDE MED AFTAGERPANELET
VED INSTITUT FOR KOMMUNIKATION OG KULTUR**

Referat

DATO: 29092015**STED: Teatersalen, Kasernen, AU****Til stede:** Vedhæftet**Fraværende:** VedhæftetDato: 29. september 2015
Sags nr.: 1
Ref: HJO

Side 1/6

DAGSORDEN

1. INDLEDENDE OPLÆG: "Forretningsforståelse for humanister"
v. Filip Lau, Red Associates
2. MØDE I AFTAGERPANELET VED IKK:
Velkomst og siden sidst
3. Facts om efter- og videreuddannelse (EVU) og arbejdsmarkedsorienterede profilfag på kandidatuddannelserne v. specialkonsulent Hanne Johansen.
4. Eksisterende EVU-tilbud på Nordisk og idéer i pipelinen v. lektor Inger Schoonderbeek Hansen / Nordisk.
5. Udvikling af Health Communication initiativ v. lektor Jody Pennington / Engelsk og lektor Dorthe Refslund / Begivenhedskultur
6. Gruppearbejde og efterfølgende præsentation af nye forslag til EVU og profilfagsinitiativer, som matcher arbejdsmarkedets behov.
7. Evt.
8. Middag

Ad.1

Målsætning: Ønsker at bringe en dyb forståelse for mennesket og verden tilbage i kernen af moderne virksomhedsforståelse.

"Sense making":

At begribe verden og dermed forstå hvilke problemer/udfordringer man står overfor.

"Big unknowns" (fænomener): familiekulturer / kvindesyn / nye teknologiske træk / disruptive behavior /

Hvorfor er sense making relevant?

1. Svært at udstikke kursen, når man står over for alle de "sirener" man står overfor. "The Steve Jobs myth", "The experience myth", "the costumazation myth", "The big data myth"

2. Udpræget teknologibegejstring – heraf udvikle verden!

Ex. LEGO´s proces "back to the brick" – forståelsen for børn og hvorfor børn leger som essensen i deres redningsproces

1. Hvordan fænomen-gør man sin indsigt
2. Hvordan identificerer man mønstre

Hvornår er noget et fænomen:

- a. Letforståelighed (mor-testen)
- b. –ing (udsagnsord)
- c. –verden (ex. Universitetsverden)
- d. Kontekstliggørelse

Tre humanistiske byggesten:

1. Subjekt og objekt er det samme
2. Se på verdener ikke individer
3. Fokus på aspekter (vaner/behov/bevægelser etv) ikke egenskaber ved objektet. Ikke hvad, men hvorfor.

Pointer:

-forstå mennesker og sociale adfærd

-hjernen ikke det mest interessante i msk, men den menneskelige adfærd kan angribes vha. algoritmer

Om humaniora:

1. Tendens i DK: fald ikke i fælden "erhvervshumaniora".

Vi ansætter kun de bedste humanister. Vi vil have kritisk tænkning, ikke kommerciel tænkning (kan de lære på 2-3 år). Hellere nørder, end moderne alt-muligt-humanister

2. Tænke kritiske, kommunikere klart, arbejde med komplekse str.

3. Vær selvkritisk – afløs ikke humaniora som i Japan, men udvikle det selvkritisk. Hvorfor er vi relevante i verden?

4. Fuck nuancé / abstractet

Kritisk teori uden data en fælde ind i et selvrefererende loop

Vær empirister!

Hvorfor ansætter vi humanister? Fordi de kan:

- Indsamle store mængder empiri
- Anvende videnskabsteoretisk dimension
- Analysere data/teori (grounded theory)
- Løse komplekse problemer

Personligt råd fra Filip Lau, red Associate:

Klar kommunikation til erhvervslivet! Bør optimeres.

Prioritere kernefagligheden i jeres uddannelser

Ad. 2

Siden sidst: Den Humanistiske Ambassade"

Præsentation af forløbet ved Peter Lauridsen.

1. Ansættelsesprocessen
2. Brug af test
3. Forandringsledelse
4. Iværksætter

Senere: En work shop med en kommune, en organisation, en mindre virksomhed.

Herefter har de studerende 3 dage til at løse en stillet opgave. Konsulentfirmaet "Fucking Flink".

Erfaringer med projektet: Bør fremover ects-belægges

Studieleder KH:

Praktikforløb og udfordringer herved er på dagsordenen.

Ikke gode nok til at se praktikken som en bro, derfor nu indført portefolio-afleveringer.

Ønsker fremover: Kritik af vores kompetencebeskrivelser ift. akkrediering. Også aftagerpanelet har kritiseret dette. Kan de skrives bedre – bedre kommunikation ift.

De studerende er også svage ift. at sætte ord på egne kompetencer. Kan dette bygges ind i praktikforløbet. I stedet for blot at sende dem "ud af uddannelsesinstitutionen" til det private, men at bygge bro mel. disse.

Aftager fra VIA University: Karrierevejlederne ved VIA har gode erfaringer hermed og kan kontaktes.

Morten Breinbjerg: Vi skal være opmærksomme på, at de studerende tilbydes utroligt mange nye tiltag. Er det en stille protest? Orker de studerende ikke mere?

Aftager INF: OBS ifm. praktik: Balance mel. hvad der stilles af krav til de studerendehjemme på institutionen. De bliver nødt til at være til rådighed på virksomheden.

Peter Lauritzen: Læringsmål bør sættes op sammen virksomheden – i en dialog.

Aftager INF: Forslag: En indledende dialog med praktikvejlederen fra institutionen som forventningsafstemning.

Birgitte Stougaard: Vi møder også en vis modstand mod karrierevejledning, målretning mod erhvervslivet efter endt uddannelse. De studerende har også brug for ro og fred til at fordybe sig.

Aftager Nordisk: Spørg ligesom LEGO: Hvad er det de studerende er her for? Hvorfor kommer de ikke? Hvis det var relevant for dem, var de vel dukket op.

Ad.3-5 Employability på ordinære uddannelser: profilering

KH fremlægger profilfagssemesterets tværgående, erhvervsrettede kurser med praksisdimension.

HJO fremlægger EVU og mulighederne for opgradering af ansatte.

KH: Præsentation af ideerne bag af den nye MA i Sundhedskommunikation

MB Præsentation af ideerne bag af den nye MA i Forretningsforståelse, IT og innovation

Ad.6

Gruppearbejde med opfølgende løs diskussion. Hovedpointerne heri var følgende:

Bevar fokus på kernefagligheden

Bred interesse i målrettet efteruddannelse:

a. Ift. erhvervslivet/kulturelle organisationer er udfordringen de i forvejen mange øvrige tilbud. Målrettet PR vil derfor være altafgørende.

b. Ift. gymnasieskolen vil det være en god idé med kursusudbud som "faglig inspiration", "faglig opgradering på ny relevant forskning", og opgradering på "helt ny litteratur" eller "nye tilgange/metoder/vinkler på kendte emner".

"Opgrader dit sidefag" for gymnasielærere med sidefag, som udgør store fag i gymnasieskolen. Fx sprogfagene, dansk, historie osv.

Opfølgende tiltag på dagens diskussioner vil ske i mindre og mere fagnære "undergrupper".
